

گزارش اجمالی آیین اختتامیه موج های پنجم و ششم طرح تحول راهبردی دانشگاه



مراسم اختتامیه موج های پنجم و ششم طرح تحول راهبردی، روز دوشنبه بیستم آبان ماه ۱۳۹۸ در سالن اجتماعات شهید مطهری برگزار شد. در این مراسم آقای دکتر احمدی رئیس دانشگاه در سخنانی ضمن سپاس صمیمانه از حامیان طرح تحول راهبردی دانشگاه اظهار داشتند، حامیان طرح تحول در سطوح کارمندی، اعضای هیات علمی، مدیریتی، مدیران PMO و هیات رئیسه دانشکده ها در جهت تحقق طرح تحول راهبردی دانشگاه، تلاش های زیادی داشته اند و با وجود تمام مشکلات، موفق به اتمام حدود ۴۱۷ بسته در پایان هفت موج خواهند شد که نتیجه ای بسیار با اهمیت و درخشان است.

ایشان افزودند، در طی حدود ۱۵ ماه اخیر به دلیل مشکلاتی مالی که دولت و کشور با آن مواجه است، ما نیز دچار تنگناهای مالی و اقتصادی شده ایم. اما قطعاً روزهای بهتری را پیش رو خواهیم داشت و در روزهای سخت، تحول به صورت جدی تر مطرح می شود و ما باید برای حیات و زندگی پر افتخار، روش های جدیدی را ابداع کنیم.

رئیس دانشگاه یادآور شدند، تحول مثبت، خوشبختی و ارتقای زندگی را باید از خودمان شروع کنیم و ابتدا خودمان همت و انگیزه داشته باشیم و خداوند نیز با فضل و کرامت خود، راه ها را برای ما باز خواهد کرد که این وعده الهی است و باید مطمئن باشیم که با همت و اراده مستمر، قطعاً پیروز خواهیم بود.

همچنین آقای دکتر احمدی بر لزوم اجرایی شدن بسته های موفقیت در دانشکده ها تاکید کرده و گفتند، در بسته های موفقیت فعلی باید به دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی توجه ویژه ای کنیم و بسته هایی که در ستاد دیده شده در دانشکده ها اجرایی و در حقیقت کار ستاد به دانشکده ها منتقل شود.

ایشان تصریح کردند، هدف ما در طرح تحول، بهبود مستمر و نوآوری دائم است و در برخورد با مسائل جدید جامعه و در عرصه علم و فناوری، کشف راه حل های جدید است که باید با هدف گذاری های کوتاه مدت کارها را پیش ببریم تا بهبود مستمر نهادینه شود.

در ابتدای این نشست نیز آقای دکتر مینایی به بررسی اجمالی فعالیت های صورت گرفته در طرح تحول راهبردی پرداخته و یادآور شدند که طرح تحول راهبردی در افق ۱۴۰۴ دارای ۴ اولویت اصلی و ۳۷ روال راهبردی است که از مهرماه ۹۵ آغاز شده و برنامه اجرایی اول آن ۵ ساله و دارای ۱۰ موج می باشد و بسته های موفقیت در هر موج که ۶ ماه به طول می انجامد، تعریف و اجرا می شوند.

ایشان افزودند، کل بسته های اجرا شده در هفت موج طرح تحول، ۴۱۷ بسته بوده است. همچنین از راه اندازی درگاه اینترنتی طرح تحول راهبردی در صفحه اول سایت دانشگاه خبر دادند.

در ادامه آقای دکتر مینایی، جاری شدن دستاوردهای این طرح به تدریج در کل دانشگاه، اجرای پروژه های تحولی زمانبندی شده به جای بسته های موفقیت، آسیب شناسی و بازنگری محتوایی طرح و نظام اجرایی و تسری مدیریت تغییر در دانشگاه را به عنوان مسیر آینده در سال چهارم اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه برشمردند.

سپس خانم دکتر نهاوندی مدیر دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد در خصوص تعیین اهداف نشانگرهای کلیدی طرح تحول راهبردی دانشگاه مطالبی را بیان کردند.

ایشان گفتند، در دفتر ارزیابی، پایش و ارزیابی پیشرفت طرح تحول راهبردی انجام می شود و ما انتظار داریم این اقدامات، تغییری در دانش، نگرش، مهارت و بینش دانشگاهیان ایجاد کند و طرح تحول راهبردی در بلند مدت تاثیرش را بر روی فضای جامعه نشان دهد. سپس درباره روش تعیین اهداف شاخص های کلیدی و نشانگرهای میانی مطالبی را ارائه کردند.

در ادامه برنامه، نمایی از دستاوردهای طرح تحول در موج های پنجم و ششم در معاونت های مختلف ارائه شد. سپس مدیران بسته های موفقیت به بیان تجارب و چالش های اجرای بسته های خود در موج های ۵ و ۶ به شرح ذیل پرداختند.

- ✓ آقای محمود خلجی مدیر بسته "سامانه هوشمند قوانین و مقررات آموزشی" از حوزه معاونت آموزشی
- ✓ آقایان دکتر مجتبی عزیزی و دکتر علی شایان مدیران بسته "طراحی مدل کسب و کار" و "نیازسنجی و اجرای دوره های آموزشی و راه اندازی خدمات پژوهشی (برنامه مهارت)"
- ✓ آقای مهندس آرش رضایی مدیر بسته "استقرار کامل طرح تفکیک از مبدا در پردیس مرکزی و فرهنگ سازی آن در دانشگاه" از معاونت پشتیبانی و منابع انسانی
- ✓ آقای اسداله هامانی مدیر بسته "ایجاد رستوران مکمل دانشجویی" از حوزه معاونت دانشجویی
- ✓ آقای شاهین بهرامی مدیر بسته "راه اندازی مرکز هنر و رسانه دانشگاه" از حوزه ریاست
- ✓ آقای دکتر مرشد لو مدیر بسته "تدوین تاریخ شفاهی دانشگاه" از حوزه معاونت فرهنگی

در پایان نشست از حامیان و دست اندرکاران برگزیده موج های ۵ و ۶ طرح تحول راهبردی دانشگاه تقدیر شد.