

فهرست بسته‌های معاونت پژوهشی - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
طراحی و تهیه ساز و کار، دستورالعمل‌ها، شیوه‌نامه‌ها و نحوه عملکرد دفتر شتابدهی پژوهش‌های دانشگاهی	تمرکز و هدایت منابع در قلمروهای تحقیقاتی نوظهور و پیشرو
نیازسنجی خدمات رایانش ابری در راستای پژوهش‌های نوظهور و پیشرو	توسعه خدمات ابری برای پژوهش
طراحی مدل کسب و کار، نیازسنجی و اجرای دوره‌های آموزشی و راه‌اندازی خدمات پژوهشی برنامه مهارت	بهبود مستمر نگرش، دانش و مهارت‌های پژوهش‌های علمی و نوآورانه
طرح جامع ارتقا اثربخشی تحقیقات دانشگاه تربیت مدرس	تمرکز بر خلاقیت و نوآوری و ایجاد محیط و فضای مناسب توسعه خلاقیت و نوآوری در جهت کارآفرینی فناورانه در دانشگاه تربیت مدرس
تعیین مجموعه دوم اولویت‌های پژوهشی دانشگاه	تمرکز و هدایت منابع در قلمروهای تحقیقاتی نوظهور و پیشرو
تدوین، تهیه و اجرای ساز و کار حمایتی از اساتید جدیدالاستخدام برای پژوهش در عرصه‌های نوظهور و پیشرو	
طراحی و پیاده‌سازی اتوماسیون فرایند خدمات آزمایشگاهی بین‌دانشگاهی	تسهیل هرچه بیشتر فرایندهای پژوهشی دانشگاه
طراحی مدل آگاهی بخشی عمومی و ترویج علم به عموم جامعه	بهبود مستمر نگرش، دانش و مهارت‌های پژوهش‌های علمی و نوآورانه
جذب حمایت‌های نیکوکارانه در پژوهش و فناوری با تأکید بر فارغ‌التحصیلان دانشگاه	جذب منابع مالی خیرین در حوزه‌ی علم و فناوری

عنوان روال	عنوان بسته
ساماندهی، ارتقا و روز آمد کردن امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی	آماده سازی و راه اندازی فاز اول آزمایشگاه مرکزی
ساماندهی، ارتقا و روز آمد کردن امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی	طراحی زیر ساخت بهبود، تعمیر و نگه داری، به روز رسانی و کالیبراسیون تجهیزات آزمایشگاهی
تمرکز و هدایت منابع در قلمروهای تحقیقات نوظهور و پیشرو	برنامه ریزی برای استفاده از پنجره های فرصت منابع پژوهشی در راستای قلمروهای نوظهور و پیشرو
تقویت توانمندی دانشگاه تربیت مدرس از طریق رشد جهشی انجام پژوهش های کاربردی و توسعه ای	استقرار سامانه مدیریتی پایش و کنترل پروژه های پژوهشی دانشگاه (فاز دوم)
	اجرائی کردن نظام جامع بازاریابی و ثبت تجربه و درس آموخته
	توانمندسازی اعضاء هیأت علمی دانشگاه در راستای جذب و انجام پروژه های پژوهشی
توسعه خدمات ابری برای پژوهش	پیاده سازی ساختار محاسبات خوشه ای (Cluster Computing) با اتکا بر GPU
حضور در فضای مجازی و ارتباط با جامعه هدف	بهبود کیفیت پورتال در بخش صفحات شخصی اساتید - فاز ۲
زیرساخت حضور دیجیتال و کمپین معرفی دانشگاه در محیط های مجازی	ارزیابی امنیت شبکه دانشگاه تربیت مدرس
ایجاد محیط یکپارچه دسترسی و جستجو در پایگاه های اطلاعات علمی داخلی و خارجی و تقویت مستمر دسترسی به پایگاه های معتبر موجود	تنظیم RFP و پیگیری عقد قرارداد برای سامانه تقاضا و ثبت سفارش انواع منابع علمی توسط کاربران دانشگاه در راستای یکپارچه سازی فعالیت های کتابخانه مرکزی

فهرست بسته‌های معاونت آموزشی - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
تولید فیلم آموزشی از تدریس اساتید مجرب دانشگاه	بازارسازی و کمپین معرفی دانشگاه
بازنگری و تحول در فرآیند ثبت نام دانشجویان جدیدالورود	روان سازی و تسهیل مقررات آموزشی
طراحی و اجرای الکترونیکی فرآیند ارزیابی جامع	
طراحی و پیاده سازی پیشخوان درخواست صدور مدارک دانشگاهی در گلستان و ارسال پستی آن ها	
روان سازی فرآیند تعیین و اعلام زمینه های تحقیقاتی اعضای هیأت علمی	
راهکارسنجی و اجرای مطلوب تفاهم نامه های آموزشی با رویکرد تقاضا محور	توسعه اقتصاد پایدار آموزشی
بررسی راهکارهای آموزشی ارتقای مهارت های کاربردی دانشجویان برای دنیای واقعی	اثرگذاری متقابل آموزش و اشتغال و ارتقای اثربخشی آموزش و غنی سازی با آموزش های نوین مهارتی
تدوین مسیر اجرایی فرایند بکارگیری نخبگان و استادان وابسته	سرآمدی آموزش و ایجاد توازن بین آموزش و پژوهش در فرآیندهای توسعه هیات علمی
مطالعه تطبیقی و تصویب اساسنامه مرکز بالندگی و توانمندسازی دانشگاه - فاز ۱	پویایی و بالندگی اعضای هیأت علمی (ایجاد مرکز پویایی اعضای هیأت علمی و توسعه فناوری های یاددهی - یادگیری)
تدوین و اجرای شیوه نامه بکارگیری مدرسین مدعو خبره در یک یا چند جلسه بر اساس سرفصل های مصوب	سرآمدی آموزش و ایجاد توازن بین آموزش و پژوهش در فرآیندهای توسعه هیات علمی
شناسایی بازارهای هدف نهفته تخصصی با تمرکز بر جذب کارکنان شاغل در سازمان های اجرایی و تحقیقاتی برای تحصیل در دوره های رسمی شهریه پرداز	هوشمندی در پذیرش دانشجوی کیفی

فهرست بسته‌های حوزه ریاست - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
مطالعه و طراحی روش های بازاریابی و جذب دانشجوی بین المللی با تمرکز بر کشورهای هدف	بازارسازی و کمپین معرفی دانشگاه
بسته موفقیت تهیه و تکمیل بانک اطلاعاتی ریزنمرات به زبان انگلیسی - فاز اول	روان سازی و تسهیل مقررات آموزشی
توسعه حضور دانشگاه تربیت مدرس در فضای مجازی باهدف بازاریابی و جذب دانشجوی خارجی	بازاریابی و کمپین معرفی دانشگاه
راه اندازی دفتر هنر و رسانه (موج اول)	زیرساخت حضور دیجیتال و پویش معرفی دانشگاه در محیط های مجازی
بررسی زیرساخت های مورد نیاز در معاونت دانشجویی برای افزایش جذب دانشجویی خارجی و توسعه همکاری های بین المللی	برون گرایی و حضور فعال بین المللی
تعیین مقادیر اهداف شاخصهای پژوهشی طرح تحول راهبردی (دفتر ارزیابی)	---
طراحی مدل و اجرای ارزیابی عملکرد گروه های آموزشی دانشگاه در سال تحصیلی ۹۷-۹۶ (دفتر ارزیابی)	نظام مندی توسعه آموزشی دانشگاه
سامانه جامع سنجش رضایت مندی دانشجویان، اعضای هیأت علمی، کارمندان و کارفرمایان (دفتر ارزیابی)	---

فهرست بسته‌های معاونت فرهنگی - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
بسته موفقیت آموزش جامع مهارت‌های نگارشی	ارتقای مهارت‌های زندگی (طرح رویش)
تدوین تاریخ شفاهی دانشگاه	توسعه زیرساخت‌های مجازی، کالبدی و محتوایی در حوزه فرهنگی و اجتماعی (طرح بنیان)
سره‌نمای فرهنگی	طرح تکریم
سیستمی شدن فرآیندهای کاری معاونت فرهنگی و اجتماعی در سامانه گلستان	روان‌سازی و تسهیل فرآیندهای دانشگاه با تاکید بر کاهش جهشی بروکراسی و استفاده از سیستم‌های یکپارچه اتوماسیون اداری
برگزاری نشست‌های میان رشته‌ای در موضوعات فقهی - حقوقی با تمرکز در حوزه مطالعات زنان	طرح معرفت (نهاد رهبری)

فهرست بسته‌های معاونت پشتیبانی - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
تعیین منابع درآمدی پایدار دانشگاه و تدوین الگوی استاندارد پایش	پایداری اقتصادی دانشگاه و افزایش دارایی‌های موقوفه دانشگاه
معرفی دانشگاه برای جذب منابع پایدار درآمدی از طریق موقوفات	بازاریابی و کمپین معرفی دانشگاه به هدف جذب بیشتر منابع موقوفه درآمدزا
ایجاد و استقرار تصفیه خانه فاضلاب استخر و رستوران پردیس مرکزی	تقویت پایداری زیست محیطی دانشگاه و برنامه جامع نگهداری
استقرار کامل تفکیک پسماند از مبدا در پردیس مرکزی و انجام آموزش‌های مرتبط به اعضای هیات علمی، کارمندان و دانشجویان	با اولویت فضاهای آموزشی و دانشجویی و روال کمپین برای حفظ محیط زیست در منطقه پیرامون دانشگاه با همکاری دانشجویان
تدوین کتابچه آموزش مجازی منشور حقوق و مسئولیت‌های اجتماعی اعضای هیات علمی و اعضای غیر هیات علمی	توسعه منشور حقوق و مسئولیت‌های اجتماعی کارکنان، اعضای هیئت علمی و دانشجویان و آموزش آن
تعریف استاندارد فضاهای دانشجویی هر دانشکده	توسعه جهشی فضاهای فعالیت دانشجویی (Student Union)

فهرست بسته‌های معاونت دانشجویی - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
طرح معاینات غربالگری سلامت کارکنان	ایجاد و پایش پرونده سلامت کارکنان، اساتید و دانشجویان
ارزیابی سن تندرستی fitness age خانواده تربیت مدرس	ارتقاء تندرستی و سلامت اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه
سیستمی کردن خدمات ورزشی در پردیس و خوابگاه‌های دانشجویی فاز اجرایی	روان سازی و تسهیل فرایندهای دانشگاه با تاکید بر کاهش جهشی بروکراسی و استفاده از سیستم های اتوماسیون
رستوران نیمه آزاد دانشجویی / ایجاد تنوع و کیفیت بیشتر در غذای دانشجویی	ارتقاء و بهبود کیفیت خدمات قابل عرضه به دانشجویان
بررسی زیرساخت‌های مورد نیاز در معاونت دانشجویی برای افزایش جذب دانشجویی خارجی و توسعه همکاری‌های بین‌المللی	خدمات رفاهی دانشجویان و امور پشتیبانی دانشگاه

فهرست بسته‌های دانشکده منابع طبیعی - موج ششم

عنوان بسته	عنوان روال
پودمان آموزش مدیریت کسب و کار برای دانشجویان و دانش آموختگان منابع طبیعی	اثرگذاری متقابل آموزش و اشتغال و ارتقای اثربخشی آموزش و غنی‌سازی با آموزش‌های نوین مهارتی

