

آیین‌نامهٔ قیمت‌گذاری کتابهای منتشر شدهٔ دانشگاه تربیت مدرس

به منظور ترویج فرهنگ کتابخوانی، موارد ذیل در خصوص نحوهٔ قیمت‌گذاری و اهدای کتابهای منتشرشدهٔ دانشگاه تربیت مدرس تعیین می‌شود:

مادهٔ ۱. برای قیمت‌گذاری کتابها از رابطهٔ ذیل استفاده می‌شود:

$$\text{قیمت هر نسخه از کتاب} = \frac{\text{تمامی هزینه‌های تولید کتاب} + ۱۵ \text{ درصد}}{\text{شمارگان کتاب}}$$

تبصره: هزینه‌های تولید کتاب، شامل: حق‌الزحمهٔ تألیف (ترجمه)، ویرایش و هزینه‌های فنی چاپ اثر است.