



Strategic Change Plan 2016-25

آذر ۱۳۹۶

سال اول شماره ۹

خبرنامه تخصصی

دانشگاه تربیت مدرس

خبرنامه طرح تحول راهبردی ۱۳۹۵-۱۴۰۴



جهت گیری های میان رشته ای

طرح تحول راهبردی ۱۴۰۴-۱۳۹۵

Strategic Change Plan 2016-25

میان رشته ای (Interdisciplinary): اشاره به حوزه های نوین در دانش دارد که بیش از یک زمینه محض دانشی را مورد مطالعه قرار می دهد. روش برخورد میان رشته ای فرصت عبور از مرزهای سنتی رشته های گوناگون دانش را در راه رسیدن به نتیجه مطلوب در یک رشته فراهم می سازد. به عبارت دیگر، یک حوزه میان رشته ای، عبارتست از «تلفیق دانش، روش و تجارب دو یا چند حوزه علمی و تخصصی برای شناخت و حل یک مسئله پیچیده یا معضل اجتماعی چندوجهی». در یک فعالیت علمی میان رشته ای، متخصصان دو یا چند رشته و تخصص علمی در ارتباط با شناخت، حل، یا تحلیل یک پدیده، موضوع یا مسئله معمولاً پیچیده و واقعی با یکدیگر تعامل و همکاری علمی می کنند؛ بنابراین، فعالیت های علمی میان رشته ای زمانی معنا پیدا می کنند که شناخت و فهم علمی و دقیق پدیده یا مسئله ای پیچیده یا ناشناخته که از ظرفیت و دانش یک رشته یا تخصص خارج است، هدف باشد.

به پدیده میان رشته ای، میان رشته ای نیز گفته می شود. دانش های میان رشته ای به تناسب نیازهای جدید و تخصص های نوظهور، از مرزهای سنتی میان رشته های دانشگاهی یا مکاتب فکری گذر می کنند. از این رو، علومی را که با تلفیق چند علم گوناگون ایجاد می شوند را دانش های میان رشته ای می نامند. مثلاً دانش نانو فناوری، دانش میان رشته ای شیمی و فیزیک به شمار می رود.

با رشد و گسترش فعالیت های میان رشته ای، رویکردها و گونه های متعدد و مختلفی از آن مطرح شده اند. مهم ترین گونه ها عبارتند از: میان رشته ای، چندرشته ای، تکرررشته ای، فرارشته ای، و پسا رشته ای. در این گونه ها می توان طیفی را ترسیم کرد که بر اساس میزان تحقق ترکیب و تلفیق میان رشته ها است. این طیف از چندرشته ای آغاز و به فرارشته ای ختم می شود. بر این اساس با طیف مقابل مواجه خواهیم بود: چندرشته ای، میان رشته ای و فرارشته ای.

جهت گیری های میان رشته ای در مطالعات علمی در آینده بویژه در طرح تحول راهبردی دانشگاه دیگر نه یک انتخاب، که یک اجبار و الزام خواهد بود؛ باوجود این، نباید اینگونه تصور شود که میان رشته ای و فعالیت های میان رشته ای در همه موقعیت ها و برای همه مسائل و موضوعات کارایی دارد. پس از چند دهه زیست نهادی و تجربه سازمانی، واکنش ها و مقاومت های پراکنده، اما جدی، در برابر میان رشته ای و فعالیت های میان رشته ای وجود دارد. افزون بر این واکنش ها و مقاومت ها، «فعالیت های میان رشته ای در عمل و فرایند کار نیز با پیچیدگی ها و چالش هایی خاص مواجه هستند که عمدتاً، سازمانی و روشی هستند و نتایج و اهداف مد نظر را با ابهاماتی مواجه می کنند. از این رو، میان رشته ای در عمل، مستلزم دانش فنی، آگاهی های روشی و از همه مهم تر، رعایت دقایق و ظرافت های معرفتی و موقعیتی است. به طور کلی، مهم ترین موانع و چالش های فعالیت های میان رشته ای در قالب سه مانع اصلی، یعنی «سازمانی»، «حرفه ای» و «فرهنگی اجتماعی» قابل طبقه بندی و توصیف است.



نشست شورای راهبردی دانشگاه برگزار شد



نشست شورای راهبردی دانشگاه با حضور اعضای شورا و اعضای کمیته راهبری، هفدهم آبان ماه در سالن شورای دانشگاه برگزار شد.

در ابتدای نشست دکتر محمد تقی احمدی رییس دانشگاه در سخنانی به روند اجرایی طرح تحول راهبردی دانشگاه اشاره و اظهار داشت: پس از مشخص شدن ۴ اولویت اصلی طرح تحول راهبردی شامل تعامل شبکه ای و میان رشته ای، برون گرایی و حضور فعال بین المللی، خودتکایی و پایداری و سرآمدی همه جانبه در کیفیت، یک ساختار اجرایی هم برای پیشبرد طرح از اواخر تابستان سال گذشته ایجاد شد که این ساختار بر اساس نظر متخصصین تحول سازمانی شکل گرفت و مسئولان طرح و مدیران PMO ها مشخص شدند. در ادامه بسته های موفقیت برای دوره ۱۸ هفته ای در یک ترم تحصیلی در دانشگاه تعریف شد. این بسته ها در هر حوزه و معاونت به تعداد دهها بسته به صورت مجزا تعریف شد تا بتواند بخشی از روال ها را اجرایی نموده و در دو موج یا ۲ دوره ۱۸ هفته ای حدود ۱۰۰ بسته مورد اقدام قرار گرفت و ارزیابی آن نیز از سوی دفتر نظارت و ارزیابی دانشگاه صورت گرفته است. وی خاطر نشان کرد: ما طرح دانشگاه پاک (پاسخگو، اشتغال زا و کارآفرین) را تدوین و به مجلس ارائه کردیم و زمینه را برای دریافت ردیف بودجه مستقل در این زمینه از سازمان برنامه و بودجه فراهم نمودیم تا برای سال آینده جهت پشتیبانی از طرح تحول راهبردی، منابعی تامین شود. وی افزود: طرح تحول راهبردی یک طرح پایلوت برای سایر دانشگاه های کشور است زیرا دارای روش و چشم انداز خاصی می باشد و منابع اجرایی آن نیز فراتر از دانشگاه است. در ادامه دکتر الهدوی مسئول طرح تحول راهبردی دانشگاه با اشاره به اهمیت طرح تاکید کرد: پس از تصویب طرح تحول راهبردی در شورای راهبردی دانشگاه باید این طرح وارد فرایند اجرای خود می شد که نهایتا بهترین روشی که برای اجرا

ما طرح دانشگاه پاک (پاسخگو، اشتغال زا و کارآفرین) را تدوین و به مجلس ارائه کردیم و زمینه را برای دریافت ردیف بودجه مستقل در این زمینه از سازمان برنامه و بودجه فراهم نمودیم

در این مسیر باید ثبات قدم داشته باشیم تا بتوانیم به جلو پیش برویم و قطعا تا پایان ترم سوم طرح، نتایج خوبی از آن در دانشگاه دیده خواهد شد

پیش بینی شد، روش و مدت تغییر بود تا بتوانیم دانشگاه را به سمت تحول ببریم و این تغییر را به ارکان دانشگاه تزریق کنیم. بهترین متد پیش بینی شده این بود که بسته های موفقیت که دارای ریسک کمتری در اجرا بوده و تاثیرگذاری بیشتری نیز دارند تعریف و بهترین بسته ها انتخاب شوند.

وی افزود: در ترم اول طرح تحول راهبردی، بیشتر جا انداختن ساختار و مفهوم طرح در دانشگاه مورد توجه قرار گرفت تا در کنار فعالیت های جاری دانشگاه، بحث تغییر و تحول در فرایندهای دانشگاه نیز صورت گیرد. در نیمسال اول ۸۰ نفر از دانشگاهیان در این طرح مشارکت داشتند که در حال حاضر این تعداد به ۲۰۰ نفر افزایش یافته است.

مسئول طرح تحول راهبردی دانشگاه خاطر نشان کرد: در زمینه انتقال مالکیت بسته ها به دانشکده ها، چالش هایی وجود دارد و ما توانستیم بخشی از فعالیت هایی که به نتیجه رسیده را به دانشکده ها تفویض اختیار کنیم. در زمینه تعریف بسته ها، بحث کم ریسک بودن بودجه ای نیز مورد توجه قرار گرفت و بسته هایی که به لحاظ بودجه ای نیاز به بودجه بالاتری دارند به ناچار در اولویت های پایین تر قرار گرفتند.

وی تصریح کرد: طرح تحول راهبردی دانشگاه همچون چراغی است که در دانشگاه روشن شده و خاموش نشدنی است و این فرهنگ در بخش ستادی و عملیاتی دانشگاه جا افتاده که هر ترم باید بسته های موفقیت تعریف شود و براساس آن فعالیت ها صورت گیرد.

دکتر الهدوی اذعان داشت: در حال حاضر یک سال از شروع طرح تحول دانشگاه می گذرد و باید ۳ تا ۵ سال فرصت بدهیم تا این طرح به بلوغ کامل برسد. در حال حاضر بسته های موفقیت با نسبت ۶۰ به ۴۰ تعریف می شوند که ۶۰ درصد اقدام و ۴۰ درصد مطالعه است که هر چه جلوتر برویم نسبت بسته های مطالعاتی کمتر و بسته های عملیاتی بیشتر می شود.

راه حل صحیح موفقیت این است که اشتیاق شما به پیروزی بیشتر از ترس شما از شکست باشد.

وی تاکید کرد: در این مسیر باید ثبات قدم داشته باشیم تا بتوانیم به جلو پیش برویم و قطعا تا پایان ترم سوم طرح، نتایج خوبی از آن در دانشگاه دیده خواهد شد.

در ادامه دکتر مینایی نایب رییس کمیته راهبری طرح تحول راهبردی، با اشاره به اهم فعالیت های انجام شده در راستای اجرای طرح تحول راهبردی، تشکیل جلسات کمیته راهبری طرح تحول (۲۴ جلسه)، تدوین چارچوب نهادی و نظان اجرایی طرح تحول، تشکیل واحد های مدیریت برنامه در معاونت ها، تدوین و تصویب شیوه نامه انگیزشی - تشویقی طرح تحول، برگزاری ۱۰ کارگاه آموزشی مدیریت برنامه و مدیریت تغییر، تدوین معیارهای تعریف بسته های موفقیت، تشکیل جلسات مشترک با دانشکده ها و تصمیم جدی برای تسری طرح به سطح دانشکده ها از موج سوم، برگزاری جلسه آغازین طرح تحول و آیین اختتام موج اول و دوم و تقدیر از منتخبان اجرایی را از جمله این فعالیت ها عنوان کرد.

وی افزود: بررسی و تصویب بسته های موفقیت معاونت ها در جلسات کمیته راهبری با حضور اعضای هیات ریسه، اختتام بسته های موفقیت موج اول و دوم در معاونت ها، طرح و تبیین اولویت های ۴ گانه طرح تحول در گردهمایی مدیران گروه های آموزشی، تشکیل جلسات هفتگی دبیرخانه کمیته راهبری با رییس دانشگاه، انتشار نشریه الکترونیکی راهبردی برای ترویج آموزش و اطلاع رسانی و نیز طراحی پیام های ارتباطی طرح تحول و تبلیغات محیطی در سطح دانشگاه، پاسخگویی به مکاتبات و درخواست های سازمان برنامه و بودجه، شورای انقلاب فرهنگی، وزارتین و... در امور مرتبط با برنامه تحول دانشگاه، طرح و پیگیری موضوعات مرتبط با طرح تحول به صورت یک برنامه زمان بندی ثابت در هر یک از جلسات هفتگی هیات ریسه و شورای مدیران و طراحی سایت اینترنتی طرح تحول و تشکیل گروه تلگرامی دبیرخانه طرح تحول از دیگر فعالیت های انجام شده در راستای اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه می باشد.

وی خاطر نشان کرد: در مجموع ۳۶ بسته در موج اول، ۹۲ بسته در موج دوم و ۹۰ بسته در موج سوم تعریف شد که ۳۳ بسته در موج اول و ۸۵ بسته در موج دوم اختتام یافت.

طرح تحول راهبردی دانشگاه همچون

چراغی است که در دانشگاه روشن شده

و خاموش نشدنی است و این فرهنگ

در بخش ستادی و عملیاتی دانشگاه جا

افتاده که هر ترم باید بسته های موفقیت

تعریف شود و براساس آن فعالیت ها صورت گیرد

طرح تحول

راهبردی یک

طرح پایلوت برای

سایر

دانشگاه های

کشور است زیرا

دارای روش و

چشم انداز خاصی

می باشد و منابع

اجرایی آن نیز فراتر

از دانشگاه است

در ادامه مدیران pmo معاونت های آموزشی، پژوهشی، پشتیبانی و منابع انسانی، دانشجویی و فرهنگی به ارائه گزارشی از فعالیت های حوزه خود در موج اول و دوم طرح تحول راهبردی پرداختند.

دکتر نهایندی مدیر دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد نیز گزارشی از ارزیابی و پایش بسته های موفقیت طرح تحول راهبردی معاونت ها در موج اول و دوم ارائه نمود.

وی اظهار داشت: معاونت پژوهشی در ترم اول طرح تحول راهبردی ۱۰ بسته و در ترم دوم ۲۹ بسته تعریف کرد که ۴ بسته از بسته های ترم دوم لغو شد و میانگین درصد عملکرد در ترم اول ۹۷ درصد و در ترم دوم ۹۹ درصد بوده است.

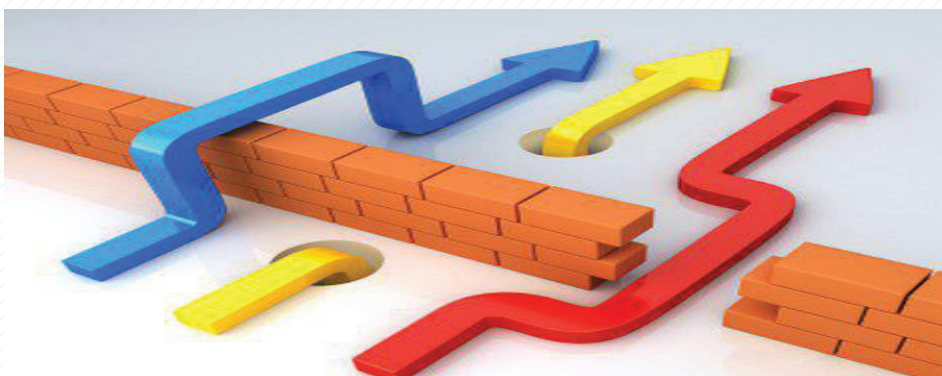
معاونت آموزشی در ترم اول ۵ بسته و در ترم دوم ۱۹ بسته تعریف کرد که یک بسته آن لغو شد و میانگین درصد عملکرد در ترم اول ۹۷ درصد و در ترم دوم ۶۸ درصد بوده است. معاونت پشتیبانی نیز در ترم اول ۷ بسته و در ترم دوم ۱۸ بسته تعریف کرد که ۴ بسته آن لغو شد و میانگین درصد عملکرد این معاونت در ترم اول ۷۴ درصد و در ترم دوم ۶۰ درصد بوده است.

دکتر نهایندی ادامه داد: در معاونت فرهنگی نیز در ترم اول ۷ بسته و در ترم دوم ۹ بسته تعریف شد که یک بسته لغو گردید و میانگین درصد عملکرد این معاونت نیز در ترم اول ۷۵ درصد و در ترم دوم ۸۴ درصد بود.

در معاونت دانشجویی نیز در ترم اول ۶ بسته و در ترم دوم ۱۹ بسته تعریف شد که ۵ بسته آن لغو شد و میانگین درصد عملکرد معاونت دانشجویی در ترم اول ۹۷ درصد و در ترم دوم ۸۳ درصد بود.

وی افزود: وزن هر یک از بسته ها متفاوت است و برخی نیاز به بودجه بیشتری دارند و برخی وابسته به عوامل خارج دانشگاه می باشند و در تعریف بسته ها باید عوامل ریسک نیز در نظر گرفته شود.

مدیر دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد همچنین توصیه های اجرایی برای عملکرد بهتر بسته های موفقیت ارائه نمود. در پایان نشست، اعضای شورا در خصوص نحوه اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه، بحث و تبادل نظر کردند.



انسان باید از گذشته راهشود و از میان راههایی که به او سپیاد می شود، بهترین را برگزیند.

به منظور بررسی عملکرد معاونت ها در اجرای طرح تحول راهبردی؛ هیأت عالی ارزیابی کیفیت بسته های موفقیت تشکیل می شود



در بیست و سومین جلسه کمیته راهبردی طرح تحول راهبردی دانشگاه که یکم آبان ماه با حضور دکتر احمدی رئیس و اعضای کمیته برگزار شد، مقرر گردید مدیریت ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه، نسبت به تشکیل هیأت عالی ارزیابی کیفیت بسته های موفقیت اقدام نماید.

در این نشست با توجه به اهمیت ارزیابی عملکرد معاونت ها در اجرای بسته های موفقیت و روند فعلی ارزیابی که بیشتر بر امتیاز خوداظهاری استوار بوده و اغلب بدون در نظر گرفتن شرایط خاص برخی بسته ها و ساختارهای مرتبط در نظر گرفته می شود، مقرر شد مدیریت ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه، نسبت به تشکیل هیأت عالی ارزیابی کیفیت بسته های موفقیت اقدام نموده و همچنین جلساتی برای بررسی عملکرد هر یک از معاونت ها تشکیل دهد.

در ادامه این جلسه موضوع بودجه و نیروی انسانی مورد نیاز طرح تحول راهبردی مطرح و مورد تبادل نظر قرار گرفت. با توجه به اهمیت بحث منابع مالی به عنوان گلوگاهی برای اجرای برنامه طرح تحول مقرر گردید معاون پشتیبانی و منابع انسانی دانشگاه این مهم را به عنوان یک موضوع اولویت دار روزانه تلقی نموده و نسبت به تسریع در برنامه ریزی و اقدامات لازم در کوتاه ترین زمان ممکن اقدام نماید. در خصوص مشکل نیروی انسانی نیز پیشنهاد شد برای ماندگاری بیشتر تجربه و مهارت انجام کار در طرح تحول، حتی المقدور از همکاران داخل دانشگاه استفاده شود. همچنین برای کارهای حجمی از تجارب بازنشسته ها، دانشجویان و سپس نیروی انسانی خارج از دانشگاه بهره گیری شود.

دستاوردهای موج اول و دوم باید شامل موارد ملموس که به نتیجه نهایی منجر شده باشند، ترجیحاً آماری و دارای نمودار، ساده و قابل فهم برای مخاطبان و دربرگیرنده مقوله های منطبق با تحول و کیفیت باشد

در نشست ۲۳ کمیته راهبردی، بار دیگر بر اجرای طرح تحول راهبردی به عنوان اولویت قطعی و ترجیحی در دانشگاه تأکید و عنوان شد که این مهم نباید در پیچ و خم اداری و فرایندهای مالی متوقف شود. در این راستا بودجه ای برای طرح در نظر گرفته شده است که به زودی تخصیص حوزه ای آن از سوی دبیرخانه کمیته راهبردی مشخص می شود.

در ادامه این جلسه معاونت ها و حوزه های ستادی دانشگاه مکلف شدند برای تسریع در انجام امور بسته های موفقیت طرح تحول، موضوعات نیازمند طرح در شوراها و جلسات ذی ربط را خارج از نوبت در دستور کار قرار داده و در صورت نیاز با تشکیل جلسه فوق العاده نسبت به انجام آن اقدام کنند.

در بیست و سومین جلسه کمیته راهبردی طرح تحول راهبردی دانشگاه مقرر شد واحدهای PMO معاونت ها برای اطلاع رسانی بیشتر و رفع ابهامات دانشکده ها و حوزه صف، دستاوردهای موج اول و دوم را به عنوان دستاوردهای سال نخست اجرای طرح تحول، ظرف مدت یک ماه آماده و به دبیرخانه طرح تحویل دهند. دستاوردهای موج اول و دوم باید شامل موارد ملموس که به نتیجه نهایی منجر شده باشند، ترجیحاً آماری و دارای نمودار، ساده و قابل فهم برای مخاطبان و دربرگیرنده مقوله های منطبق با تحول و کیفیت باشد.

در پایان این نشست همچنین نسبت به همکاری در زمینه فعالیت های ارتباطی و اطلاع رسانی با واحد روابط عمومی دانشگاه و کسب نظر تخصصی و حرفه ای مدیریت مذکور تأکید شد.

در جلسات مستمر دبیرخانه کمیته راهبری و رییس دانشگاه؛

اولویت های پرداختی بودجه طرح تحول راهبردی مشخص و با قید میزان فوریت به مدیریت بودجه ابلاغ می شود



آموزشی دانشگاه در مورد روال مربوط که یکی از روال های مهم طرح می باشد و بسته موج سوم مرتبط به آن چاره اندیشی شود.

در این نشست مقرر گردید دفتر نظارت، ارزیابی و بهینه سازی عملکرد با هدف کسب رهنمودهای لازم از اعضای شورای راهبردی، گزارش جامعی از ارزیابی پیشرفت طرح تحول شامل میزان تناسب فعالیت های انجام شده و بسته های موفقیت اجرا شده با اولویت های چهارگانه برنامه راهبردی و اهم مسائل، مشکلات و موانع اجرایی در نشست شورای راهبردی ارائه نماید. همچنین حوزه های معاونت های پنجگانه دانشگاه نیز در گزارش مربوط به جلسه شورای راهبردی، فهرست بسته های موج اول، دوم و سوم را ارائه و سپس یک تا دو مورد از بسته های کلیدی خود را تشریح نمایند و ضمن شرح مسائل و مشکلات مهم اجرایی طرح، از اعضای شورا راهکارهای لازم را جویا شوند.

در بیست و چهارمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه، بر ضرورت گردآوری اطلاعات لازم در خصوص بودجه های مورد نیاز طرح از معاونت ها توسط دبیرخانه کمیته راهبری تأکید و مقرر شد دبیرخانه پس از جمع آوری اطلاعات، آنها را در جلسات مستمر با رئیس دانشگاه مطرح نماید و در نشست های مشترک دبیرخانه کمیته راهبری با رییس دانشگاه اولویت های پرداختی بودجه طرح مشخص و با قید میزان فوریت به مدیریت بودجه ابلاغ شود.

در نشست های مشترک دبیرخانه کمیته راهبری با رییس دانشگاه اولویت های پرداختی بودجه طرح مشخص و با قید میزان فوریت به مدیریت بودجه ابلاغ شود.

در بیست و چهارمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه که پانزدهم آبان ماه با حضور دکتر احمدی رییس و اعضای کمیته برگزار شد، مقرر گردید اطلاعات لازم در خصوص بودجه های مورد نیاز طرح راهبردی توسط دبیرخانه کمیته راهبری از معاونت ها گردآوری و اولویت های پرداختی در جلسات مشترک دبیرخانه و رییس دانشگاه مشخص و در نهایت با قید میزان فوریت به مدیریت بودجه ابلاغ شود.

در ابتدای این نشست مدیران واحدهای PMO ضمن تأکید بر وجود مشکلات بودجه ای به عنوان یکی از مشکلات اصلی اجرای طرح تحول، گزارشی از وضعیت ویرایش های نهایی انجام شده در شناسنامه های موج سوم و همچنین بسته هایی که به دلایلی از جمله مشکلات مالی بصورت موقت کنار گذاشته شده، ارائه دادند.

در نشست بیست و چهارم کمیته راهبری طرح تحول راهبردی مقرر گردید که واحد PMO مرکزی آخرین نسخه شناسنامه های موج سوم همه ی معاونت ها را گردآوری و به دبیرخانه ارسال نماید. همچنین در این جلسه در خصوص اجرای بسته مرتبط با روال دانش آموختگان با توجه به مشکلات بودجه ای، نیروی انسانی و ساختاری، مقرر شد که انجمن دانش آموختگان بررسی لازم را انجام داده و پس از مشورت با رییس و معاون

اگر ندانید که به کجایم روید همراهی شمارا با خود خواهد برد.

در راستای اجرای طرح تحول راهبردی و سرآمدی همه جانبه در کیفیت آموزش؛

طرح آزمایشی ارزشیابی دانشجویی در سیستم گلستان آغاز می شود



در نشست مدیر دفتر امور هیأت علمی دانشگاه و دانشجویان دانشکده های علوم زیستی و مهندسی صنایع و سیستم ها، که هجدهم آذرماه در سالن اجتماعات شهید چمران برگزار شد، طرح آزمایشی ارزشیابی دانشجویی در سیستم گلستان تشریح شد.

دکتر سید جواد مولی، مدیر دفتر امور هیأت علمی دانشگاه، ارزشیابی آموزش و تدریس اساتید را بسیار با اهمیت توصیف کرد و گفت: هدف اصلی دانشگاه تربیت نیروی انسانی متخصص برای آینده کشور است. اگر آموزش را یک محصول قلمداد کنیم و دانشجو را اصلی ترین مشتری این محصول بدانیم، باید بازخوردی از نحوه تدریس و کیفیت آموزش از طرف دانشجویان دریافت کنیم تا مشخص شود که آیا این آموزش در راستای نیازها و در جهت انتظارات دانشجویان بوده است یا خیر؟

وی افزود: هدف از ارزشیابی، ارتقاء کیفیت آموزش است. ارزشیابی تدریس اساتید دارای مراحل مختلفی است که ارزشیابی دانشجویی اولین لایه ی این ارزشیابی ها می باشد و از اهمیت بسیاری نیز برخوردار است. ارزشیابی دانشجویی در ارتقاء و ترفیع سالانه اساتید، تمدید قرارداد اساتید پیمانی، دعوت مجدد و تمدید دعوت اساتید مدعو نقش بسزایی دارد.

دکتر مولی در تشریح اهداف طرح آزمایشی ارزشیابی دانشجویی گفت: این طرح ۳ هدف عمده را پیگیری می کند. اولین هدف فرهنگ سازی برای دانشجو و استاد است که اهمیت و نقش ارزشیابی و پر کردن فرم های مورد نظر را جدی گرفته و آن را به موقع انجام دهند. دومین هدف این طرح انجام منصفانه ارزشیابی از طرف دانشجویان است که صرف نظر از ارتباط خوب یا بد با استاد، فرم ها ارزشیابی را برای اثرگذاری در کیفیت تدریس و آموزش پر کنند. سومین هدف نیز محرمانه بودن ارزشیابی است. این اطمینان را به دانشجویان می دهد که هیچکس به ارزشیابی دسترسی ندارد و از نتایج آن در راستای ارتقاء آموزش استفاده خواهد شد.

وی در ادامه تصریح کرد: این طرح در سه دانشکده بصورت آزمایشی انجام می شود که در دانشکده علوم پزشکی آغاز شده و در دو دانشکده علوم

زیستی و مهندسی سیستم ها و صنایع نیز از فردا ۱۹ آذرماه شروع و به مدت یک هفته در سیستم گلستان ادامه دارد.

دکتر مولی خاطر نشان کرد: ارزشیابی ها معمولا در پایان هر ترم انجام می شد، اما در اجرای این طرح آزمایشی به دلیل فشردگی کار دانشجویان در پایان نیمسال تحصیلی و استرس امتحانات پایانی ترم، ارزشیابی به واسطه نیمسال تحصیلی منتقل شد.

مدیر دفتر امور هیأت علمی دانشگاه با اشاره به اولویت سرآمدی همه جانبه در کیفیت به عنوان یکی از اولویت های اصلی طرح تحول راهبردی دانشگاه بر سرآمدی در آموزش تأکید کرد و گفت: در راستای سرآمدی در آموزش، ارزشیابی دارای اهمیت بسیار است. اگر بخواهیم سطح آموزش، تدریس و پتانسیل علمی اساتید ارتقاء یابد، باید نقاط ضعف سیستم آموزشی شناسایی و برطرف شده و نقاط مثبت تقویت شوند. به همین دلیل در طرح تحول راهبردی به ارزشیابی بهای بیشتری داده شد تا به سوی اهداف عالی دانشگاه حرکت کنیم.

وی اضافه کرد: ارزشیابی دانشجویی در قالب این طرح، تنها ارزشیابی دایر در دانشگاه نیست. ارزشیابی از نظرات دانشجویان برتر گروه ها (رتبه های یک گروه) و ارزشیابی حلقه های دانشجویی که بصورت وسیع و گسترده در دانشکده انجام می شود از دیگر ارزشیابی های دانشجویی می باشد. در خصوص حلقه های دانشجویی ذکر این نکته ضروری است که دانشجویان هدف در این حلقه ها، دانشجویانی هستند که حداقل دو ترم را سپری کرده و از دید وسیع تری برای اظهار نظر برای کل گروه برخوردارند و ارزشیابی بهتری خواهند داشت.

دکتر مولی به میز ارزشیابی مستمر اشاره کرد و اظهار داشت: میز ارزشیابی مستمر، برای اظهار نظر در خصوص یک درس و در مواقع اضطراری، حاد و در مواجهه با مسئله های خاص، آماده پذیرش نظرات دانشجویان و انتقال نظرات به مسئولین مرتبط است.

در پایان این نشست دکتر مولی به سوالات دانشجویان حاضر در سالن پاسخ داد.



در راستای اجرای طرح تحول
 راهبردی و به همت معاونت
 فرهنگی و اجتماعی و مرکز
 تحقیقات زبان و ادبیات فارسی



گرافیک حرکت «سره‌نما»
 درست‌نویسی زبان فارسی
 در قالبی نوآورانه طراحی و
 راه‌اندازی شد.



مدیریت روابط عمومی



sarenama.ir



Sarenama



Sarenamatmu

خبرنامه راهبردی



◆ خبرنامه تخصصی
طرح تحول راهبردی ۱۴۰۴ - ۱۳۹۵

تلفن: ۸۲۸۸۳۱۸۸
دورنگار: ۸۸۰۰۴۵۳۵

E-mail: newslett@modares.ac.ir

نشریه در چاپ، ویرایش و کوتاه نمودن مطالب آزاد است

سردبیر: محمد حسن نصرتی

خبرنگاران: مینا طاهری، مرضیه رحیم

عکاسان: رضا فردوسیان، صفر عربگری

مدیریت روابط عمومی