



خبرنامه طرح تحول راهبردی ۱۳۹۵-۱۴۰۴



توسعه اقتصاد پایدار آموزشی

با تغییر پارادایم توسعه از کلاسیک به نوین، توسعه پایدار و به تبع آن مسایل زیست محیطی، به عنوان یکی از مولفه‌های اصلی توسعه پایدار، تبدیل به دغدغه اصلی سازمان‌های بین‌المللی و اندیشمندان و مراکز علمی و تحقیقاتی شده است. در این میان افزایش آگاهی مردم جامعه نسبت به اهمیت مسائل زیست محیطی در قالب توسعه پایدار در جهان از اهمیت بالایی برخوردار است. مطالعات و تجربیات موجود، جملگی بر این نکته صحت گذاشته است که توسعه پایدار الزاماً باید از مجرای نیروی انسانی بگذرد، از سوی دیگر یکی از مهم‌ترین ارکان مربوط به منابع انسانی که نقش اساسی در توسعه متوازن اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و زیست‌محیطی دارد، آموزش می‌باشد.

در دهه‌های اخیر برنامه ریزی راهبردی در نظام‌های آموزشی کشورهای گوناگون به عنوان رویکردی موفق شناخته شده است. کاربرد برنامه ریزی راهبردی در نظام‌های آموزشی امکان می‌دهد که برنامه ریزان به صورت فراکنشی (Proactive) و نه واکنشی (Reactive) به استقبال آینده بروند، و در این رهگذر، انسان، فن‌آوری و محیط زیست را به صورت یک مجموعه در نظر گیرند.

برنامه ریزی راهبردی مستلزم برخورداری از تفکر راهبردی است. منظور از تفکر راهبردی ژرف‌نگری بخردانه در سه سطح فراسوی کلان، کلان و خرد است. بنابراین دستیابی به فرآیند تفکر راهبردی مهم‌ترین تجربه‌ای است که برای دست‌اندرکاران برنامه ریزی حاصل می‌شود. بهبود آینده جامعه، مستلزم انتخاب این شیوه تفکر و برنامه ریزی است.

با این شیوه تفکر، حتی اگر عمل ما در سطح خرد (کلاس درس یا مدیریت یک نهاد آموزشی) انجام پذیرد، تفکر و اندیشه ما (در سطح فراسوی کلان) به شهروندانی معطوف خواهد بود که در نهایت به جامعه وارد می‌شوند. برای مثال، در برنامه ریزی راهبردی هنگام تعریف نتایج نظام آموزشی (مقصد) با در نظر گرفتن سطوح سه‌گانه یادشده ابتدا، سیمای شهروند مطلوب از منظر دیدگاه‌های توسعه پایدار و محیط زیست در سطح فراسوی کلان (جامعه) تصویر می‌شود. هرگاه در این سطح خصیصه‌هایی مانند: احترام به طبیعت، خودکفایی، اتکای به خود، انضباط کار، سخت‌کوشی، خردگرایی، زیبایی‌شناسی، خلاقیت، حفاظت از محیط زیست، ارج نهادن به صلح و تفاهم بین‌المللی، ارج نهادن به میراث فرهنگی، لذت بردن از مطالعه، افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری مورد تأکید و توافق جمعی قرار گیرد، لازم است در طراحی نظام یادگیری و برنامه ریزی درسی (سطح کلان) این ویژگی‌ها در قالب هدف‌های تدریس یادگیری بازنویسی و پیگیری شود.

با توجه به تأکید طرح تحول راهبردی دانشگاه در خصوص ظرفیت‌ها و توسعه آموزش محیط زیست و توسعه پایدار، گام‌های اساسی طراحی و تدوین راهبرد برنامه‌های آموزش توسعه پایدار، تحت‌تأثیر شاخص‌های اصلی طراحی شده است. دلیل این امر می‌تواند در نگاه همه‌جانبه و انعطاف‌پذیر برنامه ریزی راهبردی دانست که با در نظرگیری نقاط قوت و ملصاحظه نقاط منفی تلاش دارد تا از دل تهدیدهای موجود در رویه آموزش توسعه پایدار و زیست‌محیطی، به بازسازی فرصت‌هایی امکان‌دهد که از دل همین تهدیدها بیرون می‌آید.

بر اساس مطالعات صورت گرفته باید ویژگی‌های لازم برای راهبردهای طراحی شده و اصول ضروری برای برنامه ریزی راهبردی مورد توجه قرار گیرد. کلیه فعالیت‌ها و گام‌های برنامه نیز باید جزء به جزء و به طور دقیق و مشروح، مشخص و تعریف گردیده و جدول زمان‌بندی فعالیت‌های مربوط به برنامه آموزشی به طور دقیق مشخص گردد.



بیست و یکمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه برگزار شد



در بیست و یکمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه که ۲۰ شهریور ماه برگزار شد، اعضای کمیته ضمن تأکید بر اولویت «خودتکایی و پایداری اقتصادی» به عنوان یکی از اولویت های اصلی طرح تحول، خواستار تعریف حداقل دو بسته موفقیت در امور درآمذزایی توسط معاونت پشتیبانی دانشگاه شدند.

در ابتدای این نشست گزارش روند بررسی بسته های موفقیت موج سوم پژوهشی، فرهنگی - اجتماعی و دانشجویی از سوی دبیرخانه کمیته راهبری ارائه و گزارش بسته های موفقیت موج سوم معاونت پشتیبانی و نیروی انسانی و معاونت آموزشی توسط مدیران PMO مربوطه مطرح شد.

در ادامه جلسه اعضای کمیته راهبری با اشاره بر اولویت راهبردی «خودتکایی و پایداری اقتصادی» به عنوان یکی از اولویت های مهم طرح تحول دانشگاه، لزوم تعریف حداقل دو بسته موفقیت در امور درآمذزایی با اهداف کمی و برنامه اجرایی مشخص توسط معاونت پشتیبانی را مطرح نمودند. همچنین بر هدفمند کردن آموزش های بین المللی شدن تأکید کردند. بدین منظور که آموزش ها صرفاً به آموزش زبان انگلیسی محدود

باهدف «خودتکایی و پایداری اقتصادی» بر تعریف حداقل دو بسته موفقیت در امور درآمذزایی تأکید شد

نشده بلکه آموزش ها به گونه ای برنامه ریزی شود که تعداد افراد مشخصی در یک زمان معین، مهارت های بین المللی شدن را فرا بگیرند. در این راستا پیشنهاد شد برای استاندارد سازی سایت اینترنتی دانشگاه مطابق با معیارهای دانشگاه های تراز اول دنیا، چند نفر تحت آموزش های خاص قرار بگیرند.

در بیست و یکمین جلسه کمیته راهبری در خصوص بحث راه اندازی رشته های میان رشته ای مصوب شد که در بسته های موفقیت موج سوم معاونت آموزشی علاوه بر تصویب کامل برنامه یک رشته در مراجع دانشگاه، نسبت به پیشبرد فرایند بررسی دو رشته دیگر اقدام شود. همچنین مقرر شد به منظور روزآمد شدن سایت فارسی و انگلیسی دانشکده ها و گروه های آموزشی، یک دستورالعمل از سوی مرکز فناوری اطلاعات پیشنهاد و پس از تصویب در معاونت پژوهشی و شورای دانشگاه حداکثر ظرف مدت یکماه برای اجرا ابلاغ شود.

در جلسه ۲۱ کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه مجدداً تأکید شد که تمامی واحدها در تعریف بسته های موفقیت، معیارها و الزامات طراحی شده از سوی دبیرخانه و PMO مرکزی را رعایت نمایند.

به ف مانند یک قطب ناست.
به انسان گم می کند تا در هر شرایطی مسیر دست را پیدا کند.

امتیاز ارزیابی عملکرد هر معاونت در موج دوم اعلام می شود؛ کسب میانگین امتیاز زیر ۷۰ درصد، به تغییر مدیریت بسته یا ساختار می انجامد



برای جلوگیری از ایجاد ابهام از به کار بردن آن به معنای مراحل یا فازهای مطالعه و اجرای بسته ها ممانعت شود. همچنین توصیه شد معاونت ها در صورت امکان، یک یا دو بسته موفقیت با ماهیت برون گرای که اولویت برون گرای دانشگاه را پوشش دهد، در بسته های موج سوم تعریف نمایند. دبیرخانه کمیته راهبری نیز موظف گردید با توجه به شرایط و نکات تعریف بسته های موفقیت، بسته های موج سوم را با تعامل با حوزه متولی، با دقت و به صورت حرفه ای بررسی نموده و موارد مهم برای تغییرات جدی را با مشورت رئیس دانشگاه به PMO مربوط ابلاغ کند.

در جلسه بیستم کمیته راهبری قرار شد بسته های موج سوم وابسته به بودجه های کلان که نیازمند مصوبه یا کسب اختیارات از مراجع بالادستی یا بورکراسی زیاد و موارد مشابه هستند با عنوان بسته بحرانی در شناسنامه مشخص شود. همچنین مقرر گردید همه معاونت ها در تعریف بسته های موفقیت به نحوی عمل نمایند تا موضوع انتقال مالکیت برخی از بسته ها به دانشکده ها مورد توجه قرار گیرد و حداقل یک بسته در هر موج در سطح دانشکده ها تعریف نموده و نسبت به انتقال مالکیت در این زمینه اقدام نمایند.

در این نشست، گزارش بسته های پیشنهادی معاونت فرهنگی و اجتماعی ارائه و مقرر شد اصلاحات در بسته های "آسیب شناسی و توانمندسازی در برابر تهدیدهای شبکه های اجتماعی مجازی"، "گفتگوی علمی میان رشته ای" و "تحول سبک زندگی دانشجویان" اعمال و شناسنامه های مربوط تکمیل شود. همچنین در اجرای بسته های معاونت فرهنگی و اجتماعی به ویژه در بسته "تحول سبک زندگی دانشجویان" به دانشکده منابع طبیعی توجه گردد. در بررسی بسته های موفقیت معاونت پژوهشی نیز مقرر شد در بسته هایی که با معاونت های دیگر از جمله معاونت آموزشی همپوشانی دارد، جلسات مشترک برای پرهیز از موازی کاری، تعامل بیشتر و ایجاد هم افزایی برگزار شود. در بیستمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه همچنین بر طراحی سیستم های productivity و تسریع در راه اندازی آنها توسط مرکز فناوری اطلاعات تأکید شد.

**با تکیه بر تجارب
دو موج شاهد تحول
جدی در فعالیت
های دانشگاه
خواهیم بود**

در بیستمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه که ششم شهریور ماه با حضور دکتر احمدی رئیس و اعضای کمیته برگزار شد، ضمن تصویب برنامه زمانبندی جلسات کمیته راهبری در نیمه دوم سال جاری، مقرر گردید دفتر ارزیابی و بهینه سازی آخرین امتیاز ارزیابی عملکرد هر معاونت در موج دوم اجرای طرح را به دبیرخانه کمیته راهبری اعلام کند و در صورت کسب میانگین ارزیابی زیر ۷۰٪، از سوی دبیرخانه با مشورت PMO مرکزی و رئیس دانشگاه، تصمیم نهایی در خصوص تغییر مدیریت بسته یا ساختار اتخاذ گردد.

در ابتدای جلسه بیستم کمیته راهبری، دکتر مینایی قائم مقام رئیس دانشگاه در طرح تحول با اشاره به آغاز موج سوم اجرای طرح در مهرماه سال ۹۶ ابراز امیدواری کرد که با تکیه بر تجارب دو موج گذشته، گام های مؤثرتری برای عملیاتی نمودن طرح برداشته شود به نحوی که در بخش های مختلف شاهد تحول جدی در فعالیت های جاری دانشگاه باشیم.

در این نشست از سوی مدیریت دفتر نظارت، ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه، بر تکرار و تنوع بیشتر در مدیریت بسته های موفقیت معاونت ها که تضمین کیفیت بسته ها را به همراه خواهد داشت، تأکید شد. همچنین تاریخ ۱۵ آبانماه به عنوان آخرین مهلت برای اختتام بسته های باقی مانده موج دوم تعیین شد و مقرر گردید چنانچه بسته ای تا تاریخ مذکور اختتام نیافت، نسبت به لغو بسته با نظر دفتر ارزیابی و دبیرخانه طرح تحول، اقدام شود. دفتر ارزیابی و بهینه سازی عملکرد نیز موظف گردید پس از تاریخ پانزدهم آبانماه آخرین امتیاز ارزیابی عملکرد هر معاونت در موج دوم اجرای طرح را به دبیرخانه اعلام کند و در صورت کسب میانگین ارزیابی زیر ۷۰٪، از سوی دبیرخانه با مشورت PMO مرکزی و رئیس دانشگاه، تصمیم نهایی در خصوص تغییر مدیریت بسته یا ساختار اتخاذ گردد.

در بیستمین جلسه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه، مقرر گردید از واژه "موج" صرفاً برای برنامه زمانبندی ۱۸ هفته ای اجرای طرح در هر نیمسال تحصیلی استفاده شود و

بدف، بدون برنامه ریزی فقط یک آرزوست.

تشریح بسته های موفقیت معاونت دانشجویی در گفتگو با دکتر رستگار



مدیر PMO معاونت دانشجویی بر ایجاد تحول در خدمات دانشجویی با تعریف بسته های کم هزینه، تأثیرگذار و قابل اجرا در موج سوم طرح تحول راهبردی دانشگاه تأکید کرد.

دکتر محمد علی رستگار با اشاره به ۱۴ بسته موفقیت خاتمه یافته ی معاونت دانشجویی در موج دوم طرح تحول راهبردی دانشگاه گفت: ۱۴ بسته موفقیت معاونت دانشجویی در پایان موج دوم طرح تحول راهبردی اختتام یافت. البته تعداد بسته ها در ابتدای موج دوم بیشتر از ۱۴ بسته بود که دو یا سه بسته موفقیت در مراحل اولیه به دلیل مشکلات عمدتاً بودجه ای و پاره ای مسائل دیگر، حذف شدند و در نهایت ۱۴ بسته موفقیت به انجام رسید. دکتر رستگار افزود: یکی از بسته ها مربوط به راه اندازی خشکشویی صنعتی دانشگاه بود که مراحل اولیه آن در موج اول آغاز شد و فاز دوم در حال انجام است و تا پایان موج سوم نیز، خشکشویی صنعتی بطور کامل راه اندازی می شود.

وی در تشریح بسته های موفقیت مرتبط با فعالیت های بهداشتی گفت: "اخذ گواهی نامه ی ایزو برای آشپزخانه های دانشگاه" (آشپزخانه پردیس مرکزی و آشپزخانه دانشکده کشاورزی)، "پیگیری طرح غربالگری سلامت اعضای هیأت علمی دانشگاه"، "تدوین کتابچه ی بهداشت، خودمراقبتی و کمک های اولیه در زندگی دانشجویی"، "تدوین کتابچه ی دستورالعمل ها و آئین نامه های بهداشتی" و "تجویز ویتامین D برای اعضای هیأت علمی دانشگاه" بسته های مرتبط با فعالیت های بهداشتی موج دوم بودند که با موفقیت انجام و اختتام آنها اعلام شد.

مدیر PMO معاونت دانشجویی ادامه داد: یکسری از بسته های موفقیت موج دوم طرح تحول، بسته های مربوط به فعالیت های ورزشی بودند که شامل بسته "برگزاری کلاس های تابستانی ورزشی برای فرزندان

در موج دوم طرح تحول ۲۰ مورد کار دانشجویی در قالب بسته فراگیر انجام شد کمبود بودجه و قوانین بالادستی دو عامل کاند کننده اجرای طرح تحول راهبردی

کارکنان دانشگاه، بسته "برون سپاری استخر پردیس مرکزی و استخر طلایه دانشکده کشاورزی" و بسته "راه اندازی سالن ورزشی بانوان" می باشد. مراحل راه اندازی سالن ورزشی بانوان در ۳ فاز برنامه ریزی شد که دو فاز اولیه که به ساخت ساختمان (رختکن، سرویس های بهداشتی،...) اختصاص داشت به پایان رسیده است. امیدواریم مراحل اجرایی فاز سوم که به آماده سازی بدنه سوله و تجهیز سالن منجر می شود در موج سوم طرح تحول ادامه یابد.

دکتر رستگار به بسته های سیستمی کردن خدمات دانشجویی اشاره و تصریح کرد: بسته "سیستمی کردن اداره دانشجویان شاهد و ایثارگر"، بسته "سیستمی کردن کمیسیون موارد خاص (فاز اول)" و بسته "سیستمی کردن تأسیسات خوابگاهی (فاز دوم)" با موفقیت انجام شده و به پایان رسیدند. در موج دوم طرح تحول راهبردی یک بسته دیگر با عنوان "شناسایی شاخص های بهینه سازی محوطه های خوابگاههای دانشجویی، با توجه به اصول معماری ایرانی- اسلامی" نیز تعریف و طراحی شد. این بسته در راستای برنامه دانشگاه برای تبدیل خوابگاههای استیجاری به تملیکی و تمرکز خوابگاهها در محدوده ی دانشگاه به منظور سهولت رفت و آمد دانشجویان و تسهیل اداره ی امور خوابگاه طراحی شد و هدف آن تعریف شاخص هایی برای استفاده بهینه از محوطه های خوابگاهی با رعایت اصول معماری اسلامی و ایرانی است.

وی در خصوص پیشرفت بسته فراگیر "کار دانشجویی" گفت: بسته فراگیر "کار دانشجویی" در موج اول طرح تحول با مشکلاتی مواجه شد. همانطور که می دانید فعالیت دانشجویان در ۳ بخش شامل دانشجویان دانشکده پزشکی، دانشجویان بنیاد ملی نخبگان و دانشجویانی که برای انجام بسته های موفقیت به دانش و توان آنان نیاز



از سیستم های اتوماسیون تعریف شده و مجموع این بسته ها به یکپارچه شدن سیستم می انجامد.

مدیر PMO معاونت دانشجویی از اجرای فاز دوم پیاده سازی کمیسیون موارد خاص، فاز سوم تکمیل سالن ورزشی بانوان، بسته بازیابی و به روز رسانی قوانین دانشجویی و ادامه بسته فراگیر کار دانشجویی به عنوان بسته های دیگر این معاونت در موج سوم طرح تحول راهبردی نام برد.

دکتر رستگار کمیوند بودجه و وجود قوانین بالادستی را به عنوان دو عامل کند کننده و بازدارنده ی اجرای برخی بسته ها برشمرد و توضیح داد: دو مسئله جدی در اجرای طرح تحول راهبردی وجود دارد که باعث کندی اجرای بسته ها و یا کنار گذاشتن برخی از بسته ها می شود و در نهایت هم موجب می شود که روال ها پیش نروند. یکی از این دو مسئله، بحث بودجه است. در موج اول با مشکلات بیشتری مواجه بودیم که بخشی از مسائل بودجه ای در موج دوم برطرف شد. تجربیات اجرای دو موج از طرح تحول سبب شد تا در موج سوم به سمت تعریف بسته هایی برویم که هم کم هزینه باشند هم تأثیرگذار از سویی با مقاومت کمتری در اجرا رو به رو شوند.

وی تأکید کرد: در موج سوم و موج چهارم طرح تحول راهبردی دانشگاه باید تلاش بیشتری صورت گیرد تا بسترهایی که نیاز به آماده سازی زیرساختی دارند برای اجرا تعریف شوند و با تلاش مضاعف مشکلات بودجه ای زودتر مرتفع شود.

دکتر رستگار ادامه داد: دومین مسئله ای که در اجرای برخی بسته ها با آن مواجه هستیم، قوانین بالادستی است. برخی قوانین از اختیارات دانشگاه خارج هستند، برخی در سطح وزارت خانه تعریف شده اند و همین قوانین اجازه حرکت به مدیران اجرایی طرح تحول راهبردی نمی دهد. در این خصوص باید از طریق هیأت امنای مجوزهای خاصی اخذ شود تا بتوان با سرعت مطلوب تری برنامه های راهبردی را پیش برد. دکتر رستگار در پایان یادآور شد: برخی از بسته های موفقیت طراحی شده بسته ی تحولی هستند و برخی دیگر کاپزنی می باشند. بدین معنی که حتی اگر طرح تحول نیز در جریان نبود باید بعضی امور و فرایندها بطور مستمر بهبود یابد تا نتایج بهتری حاصل شود. در واقع اجرای طرح تحول راهبردی موجب تسریع برخی امور می شود تا با سرعت و کیفیت بهتری صورت پذیرند. با وجود مشکلات، در موج سوم بر طراحی بسته های قابل اجرا، تمرکز کردیم و امیدواریم در پایان موج سوم و چهارم طرح تحول، موانع رفع شود و به اهداف پیش بینی شده دست یابیم.

بود، تقسیم بندی شد اما به دلیل عدم وجود قرارداد مشخص، بسته به خوبی پیش نرفت. در موج دوم با پیگیری های صورت گرفته فرمت قرارداد برای کار دانشجویی مشخص و بودجه آن نیز تأمین شد. در موج دوم طرح تحول ۲۰ مورد کار دانشجویی در قالب بسته فراگیر انجام شد. امیدواریم با ساختار ایجاد شده حضور دانشجویان در موج های بعدی طرح تحول بیشتر شود.

مدیر PMO معاونت دانشجویی بسته های تعریف شده برای موج سوم را تحولی تر دانست و اظهار داشت: بسته های موج سوم طرح تحول راهبردی در معاونت دانشجویی با دقت بیشتری تعریف شد تا بتوانیم با اجرای آنها خدمات دانشجویی را متحول کنیم. از سویی از تعریف بسته هایی که به دلایل مربوط به بودجه و یا قوانین بالادستی قابل اجرا نبودند، پرهیز شد.

در تعریف بسته های موج سوم سعی بر آن شد تا تمامی روال های راهبردی دانشجویی و روال های مربوط به پشتیبانی که باید توسط معاونت دانشجویی، فرهنگی و پشتیبانی پوشش داده شود، را اجرا کنیم

دکتر رستگار
تشریح کرد:

بسته سیستمی کردن خدمات در پردیس و خوابگاههای دانشجویی یکی از بسته های موج سوم است. این بسته باید بصورت وسیع تر در تمامی حوزه ها انجام شود. در حال حاضر خدماتی که در دانشگاه ارائه می شود دارای یک سیستم یکپارچه نسبت بنابراین از آمار، اطلاعات و نحوه پوشش خدمات نیز اطلاعات جامعی در دست نیست. سیستمی کردن خدمات به ما این امکان را می دهد که پایش بهتری از روند خدمات رسانی داشته باشیم. ایجاد فرایند تسویه حساب دانشجویی نیز یکی از بسته های موج سوم است که البته تنها به معاونت دانشجویی مرتبط نیست بلکه با معاونت های آموزشی و پژوهشی نیز ارتباط دارد و باید بصورت یکپارچه انجام شود. تسویه حساب دانشجویی در حال حاضر بصورت دستی صورت می گیرد.

وی افزود: راه اندازی درگاه صندوق رفاه دانشجویی در بستر سیستم گلستان یکی دیگر از بسته های موج سوم است. این درگاه در حال حاضر وجود ندارد و دانشجویان در خصوص اخذ وام ها و ثبت و ضبط شدن

با مشکلاتی مواجه هستند. بسته مکانیزه کردن امور حسابداری صندوق قرض الحسنه دانشجویی نیز یکی دیگر از بسته هایی است که تحت روال تسهیل فرایندهای دانشجویی با تأکید بر استفاده

همیشه در برنامه ریزی کارها، از کارهای سخت شروع کن. کارهای آسان خود به خود انجام می شوند.

باید در زمینه مدیریت تغییر و ایجاد تفکر سیستمی در همکاران دانشگاهی، فرهنگ سازی صورت گیرد



مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی در گفتگویی بسته های موفقیت نیمسال سوم طرح تحول راهبردی این معاونت را تشریح کرد.

رسول اندایش مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی با اشاره به بسته های موفقیت این حوزه در موج دوم طرح تحول راهبردی دانشگاه اظهار داشت: در موج دوم طرح راهبردی، منشور حقوقی اعضای هیات علمی و کارکنان تهیه و آماده شد و جهت اصلاحات احتمالی برای صاحب نظران دانشگاهی و متخصصین ارسال گردید تا پس از آن، جهت تصویب به شوراهای بالادستی دانشگاه ارسال گردد و پس از تصویب و ابلاغ، آموزش های لازم به اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی داده شود.

وی افزود: در زمینه روال توسعه سرمایه انسانی دانشگاه با تمرکز بر بین المللی شدن دانشگاه، دوره های آموزشی زبان انگلیسی را برای کارکنان برگزار کردیم که این کلاس ها در ۱۳ سطح و ۱۴ کلاس برگزار شد که در دانشکده های کشاورزی و منابع طبیعی، در همان محل دانشکده ها برگزار شد. در حوزه حراست نیز با توجه به لزوم یادگیری برخی از اصطلاحات خاص حراستی، دوره های آنان به صورت مجزا از سایر کارکنان برگزار شد تا از آموزش های کاربردی تر و یکسانی بهره بگیرند.

مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی یادآور شد: در بحث الکترونیکی شدن اسناد بایگانی و پرونده پرسنلی اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی، تمامی اسناد موجود، اسکن شده اما با توجه به اهمیت دقت کار در این زمینه، باید تمام محتویات پرونده ها اسکن شود و در حال حاضر فرمت بندی و فایل بندی بر اساس واحدها و دانشکده ها صورت گرفته است و باید راستی آزمایی بین پرونده های کاغذی و الکترونیکی را انجام دهیم.

وی تصریح کرد: در خصوص شناخت، تحلیل، طراحی نصب سیستم بودجه تمامی اقدامات آن انجام شده است که امیدواریم در موج سوم طرح تحول وارد مرحله اجرا شود. سیستم های دریافت و پرداخت، پرسنلی و احکام و سیستم اموال و احکام در موج دوم، شناخت و تحلیل بر روی آن صورت گرفت و در موج سوم به مرحله اجرا در می آید.

وی ادامه داد: در زمینه فراهم نمودن مقدمات بازنگری ساختار و تشکیلات، در موج دوم شورای تحول ساختار و تشکیلات را به ریاست دکتر احمدی رییس دانشگاه ایجاد کردیم تا سیاست گذاری های لازم صورت گیرد و طی ۴ جلسه فشرده با حضور نخبگان حوزه آموزش عالی بررسی های لازم صورت گرفت که در حال حاضر وارد فاز مطالعاتی طرح شدیم تا پس از آن تاپ چارت اصلی دانشگاه استخراج شود و سپس در تشکیلات تفصیلی بر اساس جلسات با واحدها، چارت هر واحد طراحی شود.

مدیر دفتر تشکیلات و بهبود روش ها خاطر نشان ساخت: در بحث بنیاد خیرین دانشگاه، اساسنامه آن نوشته شد و اعضای آن نیز تعیین شدند و ما منتظر صدور مجوز از وزارت کشور هستیم تا در موج سوم پس از دریافت مجوز، مکان و فضای بنیاد خیرین در دانشگاه تعیین شود و تبلیغات گسترده

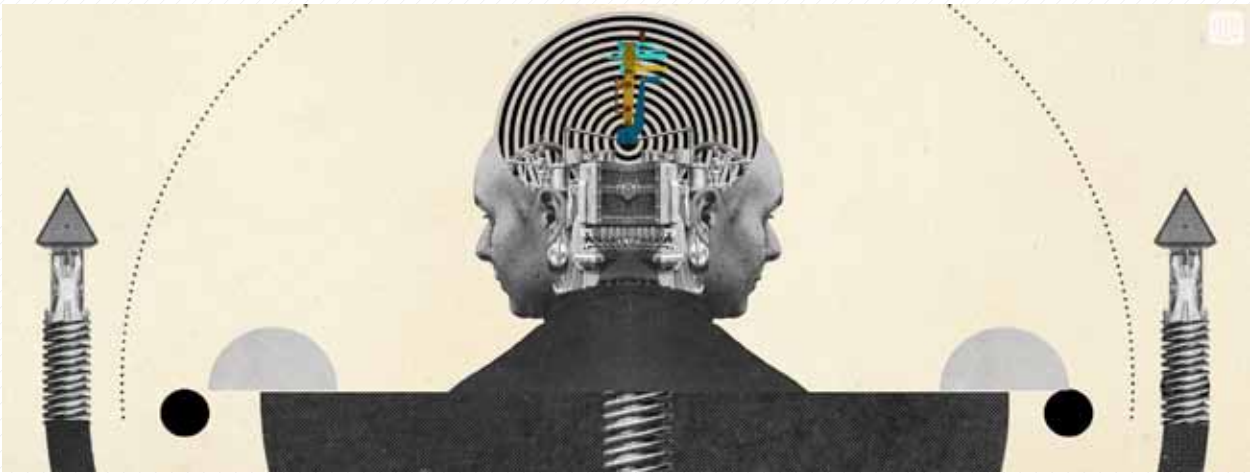
محیطی چه در سطح دانشگاه و چه مجامع عمومی داشته باشیم تا بتوانیم خیرین را جذب نماییم. در خصوص روال تقویت پایداری محیط زیستی دانشگاه و برنامه جامع نگهداری بر اساس تصمیم شورای سبز دانشگاه، برگزاری دو کارگاه تعریف شد و در موج سوم قرار است از میان ساختمان های دانشگاه یک ساختمان به عنوان نماد سبز دانشگاه معرفی شود که هر آن چه که در آن ساختمان قرار می گیرد و مصرف می شود دوستدار محیط زیست باشد.

وی ادامه داد: در زمینه اجرای سیستم حسابداری تعهدی در موج اول، فاز شناخت آن انجام شد و در موج دوم وارد مرحله اجرا شد و از سوی معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم، آقای غلامرضا خاکسار مدیر امور مالی دانشگاه به عنوان مسئول راه اندازی شورای راهبری حسابداری تعهدی تعیین شد. در موج دوم ۴۰۰۰ سند وارد سیستم شده و در حال مغایرت گیری است که پس از آن سیستم کامل عملیاتی خواهد شد. این سیستم هم جز سیستم یکپارچه معاونت پشتیبانی و منابع انسانی می باشد و اگر سایر سیستم ها همچون دریافت و پرداخت، بودجه و ... نتوانند به خوبی کار کنند این سیستم نیز دچار اختلال خواهد شد.

وی به اجرای بخشی از پروژه فاضلاب پردیس مرکزی دانشگاه اشاره و اظهار داشت: در زمینه فعالیت های دفتر فنی در موج دوم، ۶۰ درصد از پروژه اجرای فاضلاب پردیس مرکزی دانشگاه انجام شد و ۴۰ درصد مابقی نیز در موج سوم به اتمام می رسد. در خصوص استقرار آزمایشی تصفیه فاضلاب دانشکده کشاورزی جلسات مناقصه برگزار شد، مقدمات و زیرساخت های نقشه ای در دانشکده فراهم شده و منتظر تامین و تخصیص بودجه است تا در موج سوم با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری وارد فاز اجرا شود.

طرح تحول راهبردی دانشگاه برای ایجاد تحول از بالاترین سطوح مدیریتی دانشگاه آغاز شده است

تعامل، همکاری و مشارکت بیشتر در بدنه دانشگاه موجب پیشرفت روزافزون طرح تحول راهبردی خواهد شد



راهبردی حوزه معاونت پشتیبانی و منابع انسانی عنوان کرد. مدیر pmo معاونت پشتیبانی و منابع انسانی اظهار داشت: برنامه طرح تحول راهبردی دانشگاه برای ایجاد تحول در حال بالاترین سطوح مدیریتی دانشگاه آغاز شده و به تدریج در حال رسوخ به بدنه دانشگاه است ولی نیاز دارد با استفاده از شیوه های کارآمد، فرهنگ سازی در زمینه مدیریت تغییر و مدیریت برنامه صورت گیرد و مهمتر از آن؛ با ایجاد تفکر سیستمی در همکاران دانشگاهی، برنامه را در دانشگاه نهادینه کرده تا بتوانیم بدنه دانشگاه را با خود همراه کنیم.

وی تاکید کرد: هر قدر تعامل و همکاری و مشورت و مشارکت در بدنه دانشگاه بیشتر باشد پیشرفت برنامه نیز به همان میزان رشد خواهد کرد. از سوی دیگر ما نیازمند افزایش توانایی و مهارت های انجام کار مطلوب تر از سوی همکاران هستیم و این از مهمترین شاخصه های دانشگاه برای ارتقای خدمات رسانی به شهروندان است.

وی در پایان گفت: توسعه و پیشرفت دانشگاه منوط به برنامه نقشه مدون برای مشخص کردن روش حرکت از وضع موجود تا رسیدن به وضع مطلوب بود که پس از تلاش های بی وقفه رییس و مسئولان دانشگاه به بار نشست. در مرحله دوم و از آن جاییکه هر تصمیمی در بنیان خود از یک روش فکری بهره می جوید و بر اساس این چارچوب تفکر، تصمیمات مقتضی اتخاذ می گردد؛ دانشگاه در تعریف بسته های موفقیت به این موضوع دست یافته است که نیاز است همکاران با استفاده از قوه تعقل و ادراک حسی و شهودی خود، خالق شیوه های مختلفی از تفکر گردیده که هر یک از آنها رافع برخی از نیازهای پیش بینی شده در روال های راهبردی دانشگاه است. در این موضوع ابتدا باید زیرساخت های لازم را فراهم نمود سپس اقدام بعدی را انجام داد یا به عبارتی باید اولویت بندی گام ها را دقیق پیش بینی و به کار بست. همه ما به این نکته که در حال حاضر کشور از کمبود اعتبارات به ویژه در حوزه آموزش عالی رنج می برد واقفیم ولی نباید پیشرفت و آینده کشور را معطل نگاه داریم و باید همواره در جهت داشتن دانشگاهی بالنده و پیشرو تلاش کنیم.

هر قدر تعامل و همکاری و مشورت و مشارکت در بدنه دانشگاه بیشتر باشد پیشرفت برنامه نیز به همان میزان رشد خواهد کرد

فاز ۱ شناخت تحلیل، طراحی و نصب سیستم خرید و تدارکات و سیستم حضور و غیاب در موج سوم طرح تحول راهبردی صورت می گیرد تا سرعت، دقت و شفافیت بالا برود و کارها به صورت یکپارچه و الکترونیکی انجام شود

وی با اشاره به بسته موفقیت شناسایی و ممیزی حامل های انرژی وضع موجود پردیس مرکزی خاطر نشان کرد: این کار از سوی مرکز مطالعات و برنامه ریزی شبکه های قدرت دانشگاه صورت می گیرد و در موج فاز دوم ۴۰ درصد از کار انجام شده و ۶۰ درصد باقیمانده در موج سوم انجام می شود که تمام وضعیت موجود ابنیه و امکانات سرمایه ای و گرمایشی توسط تیم محقق مورد ارزیابی قرار می گیرد و در خصوص مصرف بهینه انرژی برنامه داده می شود.

وی به نرم افزار جامع مالی، اداری تشکیلاتی دانشگاه (دوران) اشاره کرد و گفت: این نرم افزار کمک می کند تا زمان کاهش و دقت، کارایی پاسخگویی به ارباب رجوع و رضایت آنها افزایش یابد. اطلاعات و آمار دانشگاه همواره در دسترس مسئولان باشد تا بتوانند تصمیم گیری های صحیحی داشته باشند و با توجه به هوشمندسازی سیستم، امکان دست کاری آن نیز وجود نخواهد داشت که بسیار حائز اهمیت است.

وی افزود: فاز ۱ شناخت تحلیل، طراحی و نصب سیستم خرید و تدارکات و سیستم حضور و غیاب در موج سوم طرح تحول راهبردی صورت می گیرد تا سرعت، دقت و شفافیت بالا برود و کارها به صورت یکپارچه و الکترونیکی انجام شود. در آینده نیز بحث های رفاهی و امور حقوقی دانشگاه نیز وارد نرم افزار خواهد شد. همچنین در برنامه بلند مدت دانشگاه ارتباط میان دو نرم افزار دوران و گلستان نیز دیده شده است. وی در خصوص سیستم ارزشیابی کارکنان تصریح کرد: در موج سوم، فاز شناخت، طراحی و نصب سیستم ارزشیابی انجام می شود. در این سیستم، ارزشیابی ۳۶۰ درجه از سوی مدیران و کارکنان به صورت متقابل صورت می گیرد و به جای ارزشیابی سالانه، این امر به صورت فصلی و یا به صورت ماهانه انجام می شود تا از بروز هرگونه خطای هاله ای در ارزشیابی ها جلوگیری شود.

وی برگزاری دوره های آموزشی ITIL برای مدیران اجرایی و برگزاری دوره مدیریتی آموزش مدیریت تغییر و مدیریت برنامه به حامیان بسته های موفقیت و توسعه جهشی فضاهای فعالیت دانشجویی را از دیگر برنامه های موج سوم طرح تحول

بدترین نوع اتلاف وقت، انجام عالی کاری است که اصلا نیازی به انجام آن نیست.

دکتر صنیعی: آموزش ترکیبی در دانشگاه نه به شکل یک امکان بلکه باید به شکل یک فرهنگ در آید



به شکل حضوری بلکه به شکل ترکیبی برای هر چه پویاتر کردن آموزش گسترش یابد.

دکتر صنیعی در خصوص نوع بهره برداری متفاوت اساتید از سامانه آموزش ترکیبی اظهار داشت: به دلیل تفاوت رشته های دانشگاهی و تفاوت ماهیت درس، نحوه بهره برداری اساتید از فضای مجازی اختصاص داده شده به دروس نیز، متفاوت است. برخی از اساتید از امکان پخش فیلم و تصویر استفاده بسیار می کنند. برخی دیگر از انجام آزمون ها و تکالیف آنلاین بهره برداری بیشتری دارند. ماهیت برخی رشته ها و دروس، استفاده از کلاس مجازی و تالارهای گفتگو را می طلبد. به هر روی بستر یادگیری ترکیبی بدین صورت است که مجموعه ای از ابزارها و امکانات در اختیار اساتید قرار می دهد که ممکن است در برخی دروس استفاده شود و در بعضی دیگر مورد استفاده ای نداشته باشد.

مدیر دفتر آموزش های آزاد دانشگاه در بخش دیگری از این گفتگو به بسته "برگزاری دوره های آموزشی-مهارتی" برای دانش آموختگان اشاره کرد و در تشریح اهداف آن گفت: این بسته موفقیت با هدف افزایش مهارت های کاربردی برای دانش آموختگان طراحی شد تا با دریافت برخی آموزش ها شانس ورود آنها به فضای کسب و کار و اشتغال افزایش یابد. یکی دیگر از اهداف این بسته معرفی دانشگاه تربیت مدرس به عنوان یک برند مطرح در کشور بود.

وی خاطرنشان کرد: دوره های مهارتی لزوماً برای دانش آموختگان و دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس برگزار نمی شود. همچنین به فارغ التحصیلان مقطع خاصی نیز تعلق ندارد. در این دوره های آموزشی-مهارتی، آموزش های کلیدی برای ورود به فضای کسب و کار ارائه می شود. دکتر صنیعی افزود: تا کنون ۴ دوره آموزشی-مهارتی برگزار شده است و نیمی از مجموع ۶۰ شرکت کننده در این دوره ها را دانش آموختگان و داوطلبین خارج از دانشگاه تربیت مدرس تشکیل دادند.

وی از همکاری بسیار خوب انجمن علمی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر با دفتر آموزش های آزاد دانشگاه در برگزاری دوره های آموزشی-مهارتی به عنوان یکی از دلایل موفقیت این دوره ها نام برد و گفت: بی شک یکی از دلایل موفقیت دفتر آموزش های آزاد در برگزاری دوره های آموزشی-مهارتی، همکاری انجمن های علمی دانشجویی می باشد. امیدواریم در موج های بعدی این بسته، همکاری با سایر انجمن های علمی دانشجویی نیز صورت بگیرد. با توجه به ارتباطات بسیار دانشجویان در انجمن های علمی و سوابق ارزنده و موفقیت آمیز این انجمن ها، دوره های مورد نیاز و همچنین جذاب برای دانشجویان مورد شناسایی قرار گرفته و اساتیدی نیز از سوی این انجمن ها جهت برگزاری دوره های مهارتی مفید معرفی شده اند.

دکتر صنیعی در پایان یادآور شد: بستر مناسبی در دفتر آموزش های آزاد به منظور برگزاری دوره های آموزشی-مهارتی وجود دارد و انجمن های علمی دیگری نیز برای همکاری اعلام آمادگی کرده اند. بدین ترتیب در موج بعدی، دوره های بیشتری برگزار و درصد بالاتری از داوطلبین پوشش داده می شود.

روش آموزش ترکیبی که از مباحث بسیار مهم در حوزه آموزش است در قالب یکی از بسته های موفقیت معاونت آموزشی در طرح تحول راهبردی دانشگاه در حال اجراست. دکتر صنیعی با تأکید بر این مهم که آموزش ترکیبی در دانشگاه باید نهادینه شود و نه به شکل یک امکان بلکه به شکل یک فرهنگ در آید، در خصوص پیشرفت فعالیت های سامانه یادگیری ترکیبی گفت: سامانه یادگیری ترکیبی در موج دوم اجرای طرح تحول راهبردی دانشگاه، در فاز نخست خود در دو دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر و مهندسی صنایع و سیستم ها بصورت پایلوت انجام شد و با کمک تعدادی از اساتید این دو دانشکده، ۶ درس به روش آموزش ترکیبی ارائه گردید.

وی افزود: در فاز دوم، ۱۲۰ تن از اساتید زیر ۳ سال استخدام دانشگاه انتخاب و طی ۶ جلسه توجیهی با اهمیت کاربرد روش یادگیری ترکیبی و استفاده از ابزار نوین آموزش آشنا شدند. سامانه یادگیری ترکیبی در موج دوم اجرای خود، بازخوردهای بسیار خوبی داشت. فضای پویاتری در کلاس درس حاکم بود و دانشجویان صرفاً از کلاس درس حضوری بهره نبردند بلکه محتوای درسی در فضای مجازی نیز در دسترس قرار داشت.

دکتر صنیعی ادامه داد: در فاز سوم، تعداد اساتید فعال در این بسته موفقیت ارتقاء یافت و ۸۰ تن دیگر از استادان زیر ۶ سال استخدام به همکاری دعوت شدند. در فاز سوم بیش از ۲۰۰ تن از اساتید در قالب طرح تحول راهبردی و به عنوان حامیان طرح در سامانه آموزش ترکیبی فعال هستند. این تعداد از اساتید از طریق آموزش مستقیم وارد این سامانه شدند اما تعداد زیادی از استادان نیز خارج از طرح و به دلیل بعد کیفی سامانه، از این روش آموزش استقبال کرده و به طور داوطلبانه از امکان آموزش ترکیبی استفاده می کنند.

وی تصریح کرد: در حال حاضر بیش از ۲۵۰ تن از اساتید دانشگاه مجموعاً چه در قالب آموزش مستقیم و چه در قالب ورود داوطلبانه در سامانه آموزش ترکیبی فعال هستند. طبق برنامه ریزی های انجام شده با هدف ارتقاء کیفیت آموزش دروس مقرر گردیده است که در یک بازه ی زمانی کمتر از ۵ سال، کل اساتید دانشگاه در بحث یادگیری ترکیبی وارد شوند.

مدیر دفتر آموزش های آزاد دانشگاه گفت: این سامانه اخیراً به روز شده و به نسخه ی جدید ارتقاء یافته است. سامانه جدید امکانات بیشتری در اختیار استفاده کنندگان قرار می دهد. امکان بارگذاری محتوای دروس، اشتراک فایل های چند رسانه ای با کیفیت و حجم بیشتر، امکان بهره برداری از آموزش ترکیبی بر روی گوشی های هوشمند اساتید و ... باعث می شود که استادان هر چه بیشتر و بهتر از این سامانه استفاده کنند.

دکتر صنیعی ابزار امیدواری کرد که در ادامه این مسیر، اساتید با سابقه ی بیشتر دانشگاه نیز، به این سامانه پیوسته و یادگیری ترکیبی در کل دانشگاه نهادینه شود.

وی تأکید کرد: امیدواریم به زودی آموزش ترکیبی نه به شکل یک امکان بلکه به شکل یک فرهنگ در آید و با استفاده از بستر اینترنت، یادگیری نه

آموزش ترکیبی در دانشگاه باید نهادینه شود

نسخه جدید سامانه آموزش ترکیبی با قابلیت دسترسی به امکانات بیشتر ارتقاء یافته است

آخرین ویرایش معیارهای تعریف بسته های موفقیت، اعلام شد

از سوی دبیرخانه کمیته راهبری؛

دانشکده ها، هزینه و بودجه مورد نیاز، ریسک موفقیت، خروجی مشخص و اثربخشی بسته های موفقیت می باشد.

دبیرخانه کمیته راهبری همچنین بر تعریف بسته های موفقیت تحولی و نوآورانه و تعریف تعداد معقول بسته های موفقیت در معاونت ها تأکید کرد و برگزاری جلسات دوره ای PMO ها با حضور مسئولین اجرایی بسته ها را برای پیشرفت یکنواخت فعالیت های بسته لازم و ضروری دانست.

دبیرخانه کمیته راهبری انجام فاز مطالعاتی بسته های موفقیت را علی رغم زمانبر بودن، برای شفاف سازی مسیر فعالیت مجریان بسته مهم ارزیابی کرد و از مدیران PMO ها خواست که از قرار دادن یک نفر به عنوان مسئول اجرای چند بسته موفقیت خودداری کنند.

دبیرخانه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه، آخرین ویرایش معیارهای تعریف بسته های موفقیت را در اختیار واحدهای PMO معاونت ها قرار داد.

دبیرخانه کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه، جدیدترین ویرایش معیارها، الزامات و نکات مهم در طراحی و تعریف بسته های موفقیت که در تاریخ ۱۱ مهرماه ۹۶ تهیه گردیده است را در اختیار مدیران PMO معاونت ها قرار داد.

آخرین ویرایش معیارهای تعریف بسته های موفقیت حاوی ۳۱ مورد شامل توجه به اهداف کمی، محدوده و گستره، حجم کار، وزن و جامعیت، امکان پذیری اجرا، تضمین کیفیت، انتقال مالکیت به



بیست و دومین نشست کمیته راهبری طرح تحول راهبردی برگزار شد

در این نشست تأکید شد، واحدهای PMO نسبت به انتقال مالکیت جاری سازی و روزآمدی مستمر خروجی بسته های موفقیت در حوزه ماموریتی ذی ربط، توجه ویژه ای نمایند. همچنین فرآیند تعریف بسته های جدید در معاونت ها برای ارتقای کیفیت بیشتر و پرهیز از تغییرات و ویرایش های مکرر در طول زمان ۱۸ هفته ای مطالعه آن، حداقل یک ماه قبل از شروع برنامه زمانی موج های اجرایی آغاز شود.

درباره کار دانشجویی در طرح تحول، مقرر شد دکتر کلباسی و دکتر رستگار با اساتید مرتبط با دانشجویان مشمول تسهیلات بنیاد نخبگان، مذاکره نموده و با مکاتبه ای برای اختصاص حداقل ۵۰ درصد وقت دانشجو به طرح، با ایشان داشته باشند.

در مورد حل و فصل مشکلات نیروی انسانی PMO، قرار شد از طریق فراخوان از کارشناسان دانشکده در قالب اضافه کاری و ... استفاده شود.

در حوزه امور مربوط به IT طرح تحول نیز مقرر شد بارگذاری اطلاعات راهبردی ظرف مدت کمتر از ۲۴ ساعت توسط مرکز فناوری اطلاعات و به صورت ویژه انجام می شود. همچنین تصریح شد مرکز فناوری اطلاعات درباره عقد و تمدید قراردادهای مربوط به نرم افزارهای کلان، به واحدها مشورت بدهد.



بیست و دومین نشست کمیته راهبری طرح تحول راهبردی دانشگاه، سوم مهرماه با حضور اعضای این کمیته برگزار شد.

در این نشست درباره بسته های درآمدزایی حوزه معاونت پشتیبانی و منابع انسانی بحث و تبادل نظر و مقرر شد شناسنامه بسته های درآمدزایی مورد اشاره در نامه رییس دانشگاه به معاونت پشتیبانی، حداکثر تا جلسه بعدی کمیته، طراحی، تکمیل و برای تصویب ارائه شود.

برای تعریف بسته های یاد شده، از مستندات و تجربیات قبلی دانشگاه در کمیته ها و کارگروه های ادواری درآمدزایی بهره گرفته شود. برای طراحی و استقرار سیستم های هزینه یابی هوشمند اقدام لازم به عمل آید، لیکن تعریف بسته های درآمدزایی از اولویت ویژه ای برخوردار است.

در ادامه گزارش ارزیابی بسته های موج اول و دوم ارائه شده از سوی مدیر نظارت، ارزیابی و بهینه سازی عملکرد مورد بررسی قرار گرفت.

درباره بسته مهارت های زندگی قرار شد بر اساس ماهیت دوره های پیش بینی شده، تقسیم کار مشخص بین معاونت فرهنگی و معاونت دانشجویی به عمل آید و با عنایت به اهمیت موضوع، برنامه های مربوط با جدیت بیشتری دنبال شود.

موفقیت، یک قدم بزرگ در آینده دور نیست، بلکه یک قدم کوچک است که همین لحظه برمی داری.

پذیرش دانشجو در مقطع دکتری پیوسته می‌تواند به تحولی جدی در سیستم پذیرش دانشجوی دانشگاه منجر شود

مدیر PMO معاونت آموزشی در گفتگویی بسته‌های موفقیت این معاونت در موج سوم طرح تحول راهبردی دانشگاه را تشریح کرد.

دکتر احسان نیک بخش مدیر PMO معاونت آموزشی در گفتگویی اظهار داشت: در موج دوم طرح تحول راهبردی حوزه معاونت آموزشی، ۱۸ بسته موفقیت تعریف شده بود که تا ابتدای مهرماه، ۹۲ درصد آن تکمیل شد و ۵ بسته از ۱۸ بسته موفقیت، تا اواخر آبان ماه به اتمام می‌رسد.

وی افزود: یادگیری ترکیبی یکی از بسته‌های موفقیت مهم در موج دوم بود که بخش اعظم استادان پیمانی دانشگاه وارد این سیستم شدند و در موج سوم تمامی استادان پیمانی دانشگاه در این طرح شرکت داده خواهند شد. علاوه بر

این، بحث آموزش نحوه استفاده از سامانه یادگیری ترکیبی به استادان در این ترم جدی‌تر دنبال می‌شود.

وی با اشاره به تهیه شیوه‌نامه دکتری پیوسته گفت: در موج دوم برای اولین بار شیوه‌نامه دکتری پیوسته تهیه شد که طی آن دانشجویان برگزیده علمی به صورت غیرآزمونی به صورت مستقیم از مقطع لیسانس برای مقطع دکتری تخصصی پذیرش می‌شوند. در حال حاضر، این شیوه‌نامه آماده شده است و قصد داریم تا مهر ۹۷ مجوز راه اندازی چند رشته شامل مهندسی مکانیک بیوسیستم (دانشکده کشاورزی)، مهندسی برق - مخابرات سیستم (دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر) و مهندسی شیمی - فرایند (دانشکده مهندسی شیمی) را از وزارت علوم اخذ نماییم. در حال حاضر دانشکده‌های مربوطه در حال آماده‌سازی برنامه درسی این دوره‌ها هستند و امیدواریم از مهر ۹۷ پذیرش دانشجو را در دو یا سه رشته داشته باشیم.

مدیر PMO معاونت آموزشی خاطر نشان کرد: شیوه‌نامه اجرایی برگزاری رشته‌های بین رشته‌ای نیز در موج دوم آماده و مصوب شد. همچنین در یک بسته موفقیت دیگر، فرصت‌های همکاری و تعاملات بین رشته‌ای مورد بررسی قرار گرفتند تا گروه‌های آموزشی از دانشکده‌های مختلف به هم نزدیک شوند تا ببینیم چه فرصت‌هایی برای تعریف رشته‌های بین رشته‌ای جدید وجود دارد. در این راستا، سه رشته شناسایی شدند که از آن جمله می‌توان به رشته علوم داده (با همکاری دانشکده‌های علوم ریاضی، برق و کامپیوتر، مهندسی صنایع و سیستم‌ها، مدیریت اقتصاد و علوم پزشکی)، جرم‌یابی الکترونیکی (با همکاری دانشکده‌های برق و کامپیوتر، حقوق، مهندسی صنایع و سیستم‌ها و علوم ریاضی) و سرانجام رشته انرژی‌های تجدیدپذیر (با همکاری دانشکده‌های مهندسی مکانیک، مهندسی شیمی، مهندسی برق و کامپیوتر، کشاورزی و علوم پایه) اشاره نمود. در این خصوص، در موج سوم طرح تحول باید صرف‌فصل دروس رشته‌ها آماده شده و مجوزهای لازم از شورای آموزشی، شورای دانشگاه و همین‌طور وزارت عتف اخذ شود.



دکترینیک بخش تاکید کرد: از دیگر طرح‌های مهم در موج دوم، برنامه کلان توسعه و بالندگی اعضای هیئت علمی بود که یک مطالعه کلان در خصوص محورهای بالندگی اعضای هیئت علمی از سوی مدیریت برنامه‌ریزی، گسترش و بازنگری معاونت آموزشی انجام شد. در موج سوم نیز برنامه تفصیلی بالندگی اعضای هیئت علمی دوره‌ها و چگونگی برگزاری ارائه خواهد شد.

وی یادآور شد: ما در موج دوم برای تهیه سامانه تقویم جامع دانشگاهی و سامانه جستجوی هوشمند مقررات دانشگاهی اقدام کردیم که اقدامات آن تا مرحله نگارش سند درخواست

پیشنهاد پروژه (RfP) انجام شد و پس از دریافت پروپوزال از چندین شرکت و بررسی آنها در شورای انفورماتیک دانشگاه، پیمانکار آن مشخص شد. برای سامانه تقویم جامع دانشگاهی، تمامی فرآیندها و رویدادهای معاونت‌های دانشگاه طی موج اول و دوم طرح تحول ثبت و مستند شده است. پس از پیاده‌سازی سامانه، تمام فعالیت‌های دانشگاه به صورت زمانبندی شده با امکان ارسال یادآور شخصی و گروهی مشخص می‌شوند که کمک شایانی به نظم و روان‌سازی عملیات روزمره دانشگاه خواهد کرد.

وی با توضیحاتی در خصوص سامانه جستجوی هوشمند مقررات دانشگاهی ادامه داد: در خصوص سامانه جستجوی هوشمند مقررات دانشگاهی، افراد مختلفی از قبیل دانشجو، استاد، مدیران گروه، و ... نیاز دارند تا اطلاعات مشخصی در مورد یک قانون یا مقررات خاص دانشگاه کسب کنند. از طرف دیگر، این قوانین و مقررات در دانشگاه معمولاً مورد بازنگری قرار می‌گیرند و نسخه‌های متعددی از هر یک وجود دارد که متأسفانه سیستم جامعی برای نگهداری و بازیابی آنها نداریم. سامانه جستجوی هوشمند مقررات دانشگاهی به خانواده دانشگاه اجازه می‌دهد که تمام مستندات قانونی دانشگاه (از قوانین بالادستی تا قوانین داخلی) و نیز مصوبات شوراهای مختلف دانشگاه در دسترس افراد ذی‌ربط قرار بگیرد که در تصمیم‌گیری‌ها روزانه بسیار کمک خواهد کرد.

وی در ادامه به معرفی بسته‌های موج سوم طرح تحول راهبردی در حوزه معاونت آموزشی پرداخت و گفت: ما از اواخر خرداد ماه ایده‌های اولیه را برای تعریف بسته‌های موفقیت موج سوم مدون کردیم و پس از بررسی در جلسات متعدد شورای مدیران آموزشی، در حال حاضر ۲۶ عنوان بسته موفقیت تعریف شده که حدود ۲۰ بسته موفقیت قطعا در دستور کار معاونت قرار خواهند گرفت و مابقی بسته‌ها با توجه به محدودیت‌های بودجه دانشگاه در مورد آنها تصمیم‌گیری خواهد شد.

دکترینیک بخش افزود: در موج دوم، بازنگری قوانین و مقررات با تمرکز بر ۱۰ شیوه‌نامه و آیین‌نامه آموزشی انجام شد. در موج سوم نیز در بحث روان‌سازی و تسهیل مقررات آموزشی سه بسته موفقیت تعریف شده است اولین بسته، تکرار بسته موج دوم خواهد بود که در آن پنج شیوه‌نامه



بازنگری خواهد شد. تطبیق ضوابط و تفویض اختیارات جامع آموزشی به دانشکده علوم پزشکی دانشگاه، دیگر بسته تعریف شده در موج سوم در بحث بازنگری قوانین و مقررات است که در این راستا تمام تفاوت‌هایی که در آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های دانشکده علوم پزشکی داریم، شناسایی شده و شیوه‌نامه جامعی تهیه می‌گردد تا سیستم آموزشی دانشکده علوم پزشکی به صورت کامل بر روی سیستم وزارت بهداشت قرار بگیرد و پس از پذیرش دانشجو، از ابتدای فرایند ثبت‌نام تا انتهای فرایند دفاع دانشجو در اختیار دانشکده باشد.

وی اذعان داشت: سومین بسته در زمینه روان‌سازی و تسهیل مقررات آموزشی در خصوص شورای آموزشی دانشکده هاست که در این طرح، دانشکده‌ها به صورت پدید دیده شده است و در مرحله اول هر یک از مجموعه‌های دانشکده‌های فنی و مهندسی، دانشکده علوم پزشکی، دانشکده کشاورزی و دانشکده منابع طبیعی و علوم دریایی، شورای آموزشی مستقل تشکیل می‌دهند که تصمیم‌گیری‌های قابل تفویض به این شوراهای آموزشی دانشکده‌ها و اگذار می‌شود. این امر به روان‌سازی و افزایش اختیارات دانشکده‌ها کمک موثری خواهد کرد که شرایط اجرایی آن در موج سوم محقق می‌شود. امید داریم پس از اجرای موفقیت‌آمیز این بسته موفقیت، آن را برای سایر دانشکده‌ها نیز در موج‌های بعدی طرح تحول اجرایی کنیم. مدیر PMO معاونت آموزشی به بسته‌های مرتبط با درآمذزایی در موج سوم اشاره و تصریح کرد: در بحث درآمذزایی و پایداری اقتصادی در موج سوم چند بسته موفقیت تعریف شده است که از آن جمله می‌توان به توسعه دوره‌های رسمی یادگیری الکترونیکی و برگزاری دوره‌های کوتاه مدت اشاره نمود. همچنین طراحی برنامه جامع بازاریابی آموزشی دانشگاه نیز از دیگر بسته‌های موفقیت در این زمینه است که امید است بتواند با رویکرد پیش‌کنشی در قالب سیستم‌های بازاریابی ضمن تاکید بر حفظ کیفیت آموزشی، دوره‌های آموزشی با کیفیتی را با استفاده از اساتید دانشگاه بر گزار کند. انتظار می‌رود این بسته موفقیت علاوه بر درآمذزایی در بحث برند و شهرت دانشگاه در جامعه مخاطب نیز تأثیر گذار باشد.

دکتر نیک‌بخش ادامه داد: دو بسته موفقیت دیگر در این زمینه، بررسی کیفیت و عملکرد آموزشی اساتید مدعو دانشگاه و پیاده‌سازی راهکارهای بهبود آن و نیز اجرای فرایند ارزشیابی عملکرد گروه‌های آموزشی توسط حلقه‌های دانشجویی هستند که فرایند ارزشیابی دروس و کارآمدی تدریس اساتید را آسیب‌شناسی می‌کنند تا نقاط ضعف شناسایی شوند. در این بسته‌های موفقیت، از معاونان آموزشی دانشکده‌های منتخب خواهیم خواست راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای رفع مشکلات تعیین شده ارائه نمایند. معاون دفتر PMO مرکزی طرح تحول راهبردی افزود: در راستای محور برون‌گرایی و حضور فعال بین‌المللی، یک بسته موفقیت در واحد بین‌المللی دانشگاه تعریف شده است. متأسفانه دانشگاه در بعد فعالیت‌های بین‌المللی هنوز چندان فعال نیست و اکثر تلاش‌ها بیشتر به افراد وابسته هستند و مکانیسم سازمان‌یافته و منظمی در این زمینه ندارد. بنابراین مقرر شده است تا یک نظام انگیزشی تهیه و برای اعضای هیئت علمی که در عرصه بین‌المللی فعالیت‌های مؤثری داشته باشند، تشویق‌هایی در نظام ترفیع و ارتقا دیده شود. علاوه بر این واحد بین‌المللی بسته‌های موفقیت متنوعی در خصوص مستندسازی فعالیت‌های بین‌المللی دانشگاهی و شناسایی اساتدان کلیدی در این خصوص، نیازسنجی و آمادگی‌سنجی جذب دانشجوی خارجی و برگزاری دوره‌های بین‌المللی و تهیه زیرساخت‌های مورد نیاز برای دانشجویان خارجی دارد. در همین راستا، به زودی فرایند تبلیغات و جذب دانشجو برای دوره‌های کارشناسی ارشد یک‌ساله به زبان انگلیسی شروع خواهد شد.

دکتر نیک‌بخش در پایان تصریح کرد: راه‌اندازی دوره‌های دکتری پیوسته و دوره‌های کارشناسی ارشد بین‌رشته‌ای از جمله بسته‌های موفقیت بسیار مهم در حوزه معاونت آموزشی دانشگاه هستند که در آینده سبب ایجاد تحول جدی در دانشگاه، پذیرش دانشجوی کیفی و برندسازی دانشگاه خواهند شد.

برای رسیدن به هر هدف مهم، باید دست از آسایش شست.

دکتر ضابطیان:

برای رقابت با دانشگاه های طراز اول کشور باید از اثرگذاری رسانه های ارتباطی استفاده کرد



بسته موفقیت "معرفی دانشگاه تربیت مدرس به جامعه دانش آموزی و دانشجویی کشور" تحت روال اقتصاد پایدار آموزشی در معاونت آموزشی تعریف، طراحی و در فاز نخست با هدف معرفی دانشگاه و پردیس دانشگاهی به داوطلبان کارشناسی ارشد، مراسم "روز باز پردیس دانشگاهی" برنامه ریزی و اجرا شد.

دکتر ضابطیان سرپرست امور آموزشی و پژوهشی پردیس دانشگاهی در خصوص اهداف این بسته موفقیت گفت: این بسته برای موج دوم طرح تحول راهبردی دانشگاه طراحی شد اما به دلیل اهمیت و مخاطبین همیشگی آن، بطور پیوسته در حال اجرا و پیگیری است. در این بسته معرفی دانشگاه و پردیس دانشگاهی به جامعه ی هدف شامل: دانش آموزان (در برنامه ای بلند مدت) و دانشجویان علاقمند به ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد مد نظر قرار دارد. در مرحله اول داوطلبان کارشناسی ارشد مورد هدف قرار گرفتند تا در آستانه انتخاب رشته، با دانشگاه تربیت مدرس آشنا شده و آن را برای ادامه تحصیل انتخاب کنند.

وی به برنامه "روز باز پردیس دانشگاهی" اشاره کرد و افزود: در گام نخست، "روز باز پردیس" با هدف معرفی امکانات، فعالیت ها و تسهیلات آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و فرهنگی دانشگاه و پردیس دانشگاهی به داوطلبان کارشناسی ارشد، برنامه ریزی شد. تدارکات از ابتدای سال ۹۶ آغاز و با طراحی پوستر، درج آگهی در سایت ها و کانال های مرتبط با داوطلبان ارشد، نصب پوستر در دانشگاه های معتبر، نصب پوستر در میادین شهر تهران (میادین پرتردد دانشجویان)، درج خبر در خبرگزاریها و اطلاع رسانی از طریق شبکه های خبری و فضای مجازی دنبال شد.

دکتر ضابطیان یادآور شد: با توجه به زمان مقرر انتخاب رشته داوطلبان کارشناسی ارشد، روز دهم خردادماه ۹۶ یعنی یک هفته قبل از موعد انتخاب رشته، مراسم "روز باز پردیس" در محل پردیس دانشگاهی برگزار شد. با وجود قرار داشتن در ماه مبارک رمضان، استقبال از این برنامه مناسب بود. مراسم با معرفی دانشگاه تربیت

مدرس، جایگاه آن در نظام های رتبه بندی معتبر جهانی، روند رو به رشد جایگاه بین المللی و جامعیت رشته های دانشگاه آغاز و با معرفی پردیس، امکانات سخت افزاری، تسهیلات و اشاره به بهره مندی از اساتید مجرب و تمام وقت دانشگاه ادامه یافت.

وی ضمن اشاره به برگزاری جلسه ی پرسش و پاسخ با حضور مسئولین، داوطلبان و برخی از دانش آموختگان پردیس دانشگاهی، آن را مفید ارزیابی کرد و افزود: در جلسه پرسش و پاسخ، نقطه نظرات ارزنده ای در راستای بهبود کیفیت دوره های کارشناسی ارشد، نحوه ی اداره و هماهنگی کلاس های پردیس دانشگاهی و رفاه دانشجویان آن از سوی دانش آموختگان مطرح شد. دانشجویان نیز در خصوص معرفی بهتر دانشگاه تربیت مدرس و پردیس دانشگاهی به جامعه هدف پیشنهادات خوبی ارائه کردند.

دکتر ضابطیان ادامه داد: در بخش دوم برنامه "روز باز پردیس" داوطلبان به پردیس مرکزی دانشگاه تربیت مدرس منتقل شدند و از کتابخانه مرکزی (سالن های مطالعه، بخش مرجع، پایگاه های اطلاعاتی، بخش امانات، بخش نرم افزارها، بخش سمعی و بصری) و مرکز رایانه و اطلاع رسانی بازدید کردند. امکان دسترسی رایگان به طیف وسیعی از پایگاه های علمی معتبر که دانشگاه تربیت مدرس با صرف هزینه ی قابل توجه برای استفاده محققان و دانشجویان فراهم کرده است، همچنین بانک مقالات و کتب الکترونیکی دانشگاه مورد توجه بازدیدکنندگان از کتابخانه مرکزی قرار گرفت. داوطلبان همچنین در بازدید از مرکز رایانه با امتیازات ویژه ای نظیر پهنای باند و ترافیک اینترنتی بالای در اختیار قرار داده شده جهت بهره مندی دانشجویان و اساتید آشنا شده و توضیحات کافی در خصوص سرور ایمیل، سرعت داتلود، خدمات مبتنی بر شبکه و ایمن بودن بستر ترافیک به مخاطبان ارائه گردید.

وی در تشریح بخش پایانی برنامه "روز باز پردیس" گفت: در بخش آخر، داوطلبان بر اساس رشته های خود و با توجه به هماهنگی های انجام شده به دانشکده های مورد نظر هدایت شدند. در دانشکده ها

بازدید از آزمایشگاه های مختلف انجام شد و دانشجویان از امکانات و توانمندی های علمی دانشگاه مطلع گردیدند. همچنین امکان مراجعه به مسئولین دانشکده ها و مدیران گروه های آموزشی به منظور طرح سوالات و رفع ابهامات فراهم شد.

دکتر ضابطیان در ادامه ی گفتگو ضمن اشاره به جایگاه شایسته دانشگاه تربیت مدرس در آموزش عالی کشور بر این مهم تأکید کرد که با وجود اینکه دانشگاه ما در برخی از رشته ها در سطح کشور رتبه اول و دوم را در اختیار دارد اما به دلیل عدم انعکاس این موضوع در رسانه ها، دانشجویان با دانشگاه تربیت مدرس آشنایی کافی ندارند و اغلب پس از ورود به این دانشگاه به گفته ی خودشان، با دانشگاهی پژوهش محور و دارای اساتید عالم و با تجربه مواجه می شوند.

وی اذعان داشت: ما در زمینه اطلاع رسانی نظام مند با کاستی مواجه هستیم. بسیاری از رویه های معرفی دانشگاه، با حداقل هزینه ها قابل انجام است و بار مالی قابل توجهی بر دانشگاه تحمیل نخواهد کرد. با توجه به اینکه نسل جوان دانشجو اوقات بسیاری از وقت خود را در فضای مجازی سپری می کند، برنامه ریزی برای اطلاع رسانی در این حوزه از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

دکتر ضابطیان توضیح داد: برای رقابت با دانشگاه های طراز اول کشور باید امکانات و دستاوردهای دانشگاه تربیت مدرس به خوبی معرفی شود و با طرح ابهامات و پاسخگویی شفاف و مستقیم، جامعه هدف را ترغیب کرد. استفاده از مجراهای اطلاع رسانی دارای مخاطب عام و میلیونی نظیر صدا و سیما و تهیه و پخش کلیپ معرفی دانشگاه در روزهای مناسب بخصوص در بنبوحه ی انتخاب رشته، بسیار تأثیر گذار خواهد بود.

وی افزود: انعکاس اخبار دانشگاه تربیت مدرس در شبکه های خبری صدا و سیما به ویژه شبکه چهار، اخبار همایش ها و سمینارهای علمی و همچنین انعکاس دستاوردها و تأثیرات علمی این دانشگاه، حضور اساتید برجسته و چهره های ماندگار دانشگاه در رسانه ها بصورت

برنامه ریزی شده و مدون، اثر گذار خواهد بود.

دکتر ضابطیان ادامه داد: دانشگاه های معتبر کشور حضور فعالی در جراید کثیرالانتشار دارند. در زمان های مناسب می توان از جراید برای معرفی دانشگاه، رشته های موجود، امکانات و تسهیلات پژوهشی استفاده کرد. درج اطلاعات و اخبار رویدادهای دانشگاه و حضور اساتید برجسته در خبرگزاری های مهم کشور بسیار مناسب است. وی بر اهمیت شبکه های مجازی تأکید کرد و گفت: دانشگاه تربیت مدرس باید با حفظ جایگاه و شئون بصورت سیستماتیک در شبکه های دارای مخاطب میلیونی اعم از داوطلب و خانواده ها حضور فعال داشته باشد. با توجه به استقبال جوانان از فضای مجازی، نمی توان تأثیر آن را در معرفی دانشگاه نادیده گرفت.

دکتر ضابطیان پیشنهاد داد: به منظور اطلاع رسانی بیشتر می توان فعالیت های دیگری را نیز دنبال کرد. مستندسازی کلاس های درس اساتید برجسته و قرار دادن فایل صوتی و تصویری محتوای درس اساتید در تارنمای دانشگاه و شبکه هایی که محتوای علمی را ترویج می دهند، از جمله این موارد است. انتشار فایل کلاس های اساتید فرهیخته نه تنها به معرفی دانشگاه تربیت مدرس کمک می کند بلکه به آموزش عمومی جامعه نیز توجه دارد و افراد مشتاق می توانند آزادانه از محتوای درس ها بهره مند شوند. این روش توسط دانشگاه های خارجی و داخل کشور تحت عنوان "سامانه های درس باز" در حال اجرا می باشد.

وی در پایان تصریح کرد: برگزاری بازدیدهای دانش آموزی و دانشجویی از آزمایشگاه های اساتید برجسته و مهم دانشگاه بسیار مفید خواهد بود. این رویه نیز توسط دانشگاههای معتبر کشور و دنیا جهت جذب داوطلبان ادامه تحصیل انجام می شود. از سویی برنامه های معرفی دانشگاه تحت نام "روز باز" باید با دامنه وسیع تر و مخاطب عمومی تر برگزار شود تا دانشگاه بیش از پیش معرفی شده و سطح کیفی ورودی های دانشگاه نیز ارتقاء یابد.



خبرنامه راهبردی



◆ خبرنامه تخصصی
طرح تحول راهبردی ۱۴۰۴ - ۱۳۹۵

تلفن: ۸۲۸۸۳۱۸۸
دورنگار: ۸۸۰۰۴۵۳۵

E-mail: newsletter@modares.ac.ir

نشریه در چاپ، ویرایش و کوتاه نمودن مطالب آزاد است

سردبیر: محمد حسن نصرتی

خبرنگاران: مینا طاهری، مرضیه رحیم

عکاسان: رضا فردوسیان، صفر عربگری

مدیریت روابط عمومی