



طرح درس یک دوره درس کامل (۱۷جلسه)
گروه آموزشی: آموزش بهداشت
مقطع و رشته تحصیلی: کارشناسی ارشد آموزش بهداشت

<p>نام درس: کاربرد رسانه در ارتقاء سلامت و آموزش بهداشت تعداد واحد: ۲ نوع واحد: تئوری ۱.۵ واحد ، عملی : ۰.۵ واحد پیش نیاز: ندارد زمان برگزاری کلاس: روز: شنبه ساعت: ۱۰-۱۲ مکان برگزاری: به صورت حضوری: اتاق ۱۱۶ / به صورت مجازی سامانه LMS مسئول درس: دکتر فاطمه زارعی</p>	<p>شناسنامه درس</p>
<p>در این درس فراگیران با درک تجزیه، تحلیل محتوا و تاثیر آن در سلامت قادر به تبیین و تحلیل رسانه و مهارت آموزی در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه نائل می گردند</p>	<p>شرح دوره</p>
<p>تبیین و تحلیل نقش رسانه در سلامت جامعه و کسب و مهارت در طراحی، تولید و ارزشیابی مواد رسانه ای برای مقاصد ارتقاء سلامت در جامعه</p>	<p>هدف کلی</p>
<p>آشنایی دانشجویان با</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. نقش رسانه در جامعه- نقش رسانه در شکل دهی دانش، نگرش و رفتار فرد و جامعه ۲. نقش و کاربرد های رسانه ها در برنامه های ارتقاء سلامت ۳. استانداردهای تولید و ارزشیابی رسانه ۴. تکنولوژیهای مدرن ارتباطی و رسانه های جدید(وب، IPTV، شبکه های اجتماعی...) ۵. تجزیه تحلیل محتوی و تأثیر رسانه بر سلامت ۶. فرایند تولید رسانه (انتخاب رسانه- طراحی) ۷. تحلیل محتوی با رویکرد کمی در پیام های منتشره از طریق رسانه ۸. انتخاب رسانه مبتنی بر اصول (محتوای آموزشی، مخاطب شناسی، فرهنگی اجتماعی و...) ۹. رسانه و گروه های جمعیتی کم در دسترس ۱۰. استراتژی مناسب در تهیه رسانه ۱۱. اصول ارزشیابی رسانه های ارتقاء دهنده سلامت (پیش آزمون و اثر بخشی) ۱۲. عوامل مؤثر بر موفقیت بکارگیری رسانه ها در ارتقاء سلامت ۱۳. سواد رسانه و سلامت ۱۴. مهارت های مشارکت در گروه های تولید رسانه ۱۵. رسانه و بازاریابی ارتقاء سلامت ۱۶. رابطه بین رسانه با نظام های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی فرآیندهای موثر بر رسانه های الکترونیک و دیجیتال ۱۷. رسانه های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در حوزه سلامت ۱۸. نقش بازی های رایانه ای و ویدئویی و تلفن های هوشمند و دیجیتال در ارتقاء سلامت ۱۹. وب سایت: فهم فضای وب و ارزیابی وب سایت های سلامت مداخلات سلامت محور در فضای مجازی ۲۰. تحلیل نقادانه پژوهش ها و مداخلات رسانه محور در ارتقاء سلامت جامع 	<p>اهداف بینابینی</p>
<p>سخنرانی سخنرانی برنامه ریزی شده ✓ پرسش و پاسخ ✓ بحث گروهی ✓ یادگیری مبتنی بر حل مسئله BPL یادگیری مبتنی بر تیم TBL ✓ بازدید ✓</p>	<p>شیوه های تدریس:</p>
<p>گوش دادن ، پرسش و پاسخ ، تهیه مطلب درباره مفاهیم و ارائه آن در کلاس ، ارائه خلاصه درس جلسه قبل به نوبت</p>	<p>وظایف و تکالیف دانشجویان</p>
<p>وایت برد ، نمایش اسلاید، نمایش فیلم، برد هوشمند، قلم نوری، پلتفرم آنلاین تعاملی (Open Board, Miro JAMNBOARD)</p>	<p>وسایل کمک آموزشی</p>



نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)	آزمون میان ترم ۲۰ درصد نمره آزمون پایان ترم ۴۰ درصد نمره انجام تکالیف ۳۰ درصد نمره شرکت فعال در کلاس ۱۰ درصد
نوع آزمون	تشریحی ✓ پاسخ کوتاه چندگزینه ای چور کردنی صحیح- غلط ارائه گزارش ✓ سایر موارد
منابع	<ol style="list-style-type: none">۱. Potter WJ. Media literacy: Sage Publications; Last edition۲. Brunner C, Tally W. The new media literacy handbook: An educator's guide to bringing new media into the classroom: Doubleday; Last edition.۳. Creeber G, Martin R. Digital Culture: Understanding New Media: Understanding New Media: McGraw-Hill Education (UK); Last edition.۴. Iakovidis I, Wilson P, Healy JC. E-health: current situation and examples of implemented and beneficial e-health applications: Ios Press; ; Last edition.۵. Albarran AB, Chan-Olmsted SM, Wirth MO. Handbook of media management and economics: Routledge; Last edition.۶. Doak.C.C, Doak L.G, Root.J.H. Teaching Patients with low Literacy Skills.۷. L.B.Lippincott -Grey, A., Owen, L., Bowling, K., Ryan, H., McVey, D. 'A Breath of Fresh Air: Tackling Smoking through the Media.' Latest Edition۸. Hastings, G.B., Haywood, A.J. (۱۹۹۴). 'Social marketing: A critical response.' Health Promotion International, ۹, ۵۹-۶۳. ۲-French, J. 'Components of successful media campaigns. Latest Edition'