

نگرشی بر

اقتصاد اسلامی

معرفتها، ارزشها و روشها

تألیف

دکتریداله دادگر کرمانجانی

فهرستبرگه

دادگر، یدالله، ۱۳۳۴ -

نگرشی بر اقتصاد اسلامی: معرفتها، ارزشها و روشها/ تألیف یدالله دادگر
کرماجانی؛ ویراستار مرتضی عزتی - تهران: دانشگاه تربیت مدرس،
پژوهشکده اقتصاد، ۱۳۷۸.

۴۲۰ ص.: جدول. ISBN 964-6230-10-5:

فهرستنویسی بر اساس اطلاعات فیپا (فهرستنویسی پیش از انتشار)

کتابنامه: ص. ۴۰۱-۴۱۵.

۱. اسلام و اقتصاد. الف. دانشگاه تربیت مدرس.

پژوهشکده اقتصاد. ب. عنوان.

۲۹۷/۴۸۳۳

BP۲۳۰/۲/۲۳ ن ۸

۳۳۷۹ - ۷۸ م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: نگرشی بر اقتصاد اسلامی: معرفتها، ارزشها و روشها

مؤلف: دکتر یدالله دادگر کرماجانی

ویراستار: مرتضی عزتی

ناشر: پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

حروفچینی: پژوهشکده اقتصاد

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: ۱۳۷۸

نوبت چاپ: اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات یاران

نشانی ناشر: تقاطع بزرگراه شهید دکتر چمران و بزرگراه جلال آل احمد،

دانشگاه تربیت مدرس، پژوهشکده اقتصاد.

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

شماره شابک ۵-۱۰-۶۲۳۰-۹۶۴

ISBN

964-6230-10-5

تقدیم به :

احیاگر اندیشه نوین در اقتصاد اسلام
آیت‌الله سید محمدباقر صدر

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

| | |
|-------|--|
| ز | فهرست معادلات و فرمولها |
| ح | فهرست نمودارها |
| ط | فهرست کادرها (و چارچوبها) |
| ی | پیشگفتار پژوهشکده |
| ۱-۸ | پیشگفتار مؤلف |
| ۹ | بخش اول - مقدمه و چارچوب مفهومی |
| ۱۱ | فصل اول - مطالب اولیه و معرفی اجمالی الگوی اقتصاد اسلامی |
| ۱۲-۱۹ | ۱-۱- توضیحات اولیه و طرح الگوی فرضی |
| ۱۹ | ۱-۲- کلیاتی از اقتصاد اسلامی |
| ۲۰-۲۱ | اشاره کلی و تاریخی |
| ۲۱-۲۵ | نوعی دسته‌بندی از نوشته‌ها |
| ۲۵-۲۸ | نمونه‌هایی از نوشته‌های ترکیبی |
| ۲۹-۳۰ | پی‌نوشتها و یادداشتها |
| ۴۱ | فصل دوم - کلیاتی از متدلوژی اقتصاد و اقتصاد اسلامی |
| ۴۲ | ۲-۱- کلیاتی از مقوله متدلوژی علوم و معارف |
| ۴۲-۴۴ | اشاره مقدماتی به متدلوژی |
| ۴۴-۴۷ | اشاره‌ای گذرا به روش‌شناسی اقتصاد |
| ۴۷ | ۲-۲- چارچوب مفهومی و روش‌شناختی نوشته حاضر |
| ۴۷-۶۱ | تعاریف و شرایط دهگانه |
| ۶۲-۶۸ | پی‌نوشتها و یادداشتها |

| | |
|---------|---|
| ۶۹ | بخش دوم - مبانی، اصول و اهداف اقتصاد اسلامی |
| ۷۱ | فصل سوم - نقش اصول موضوعه و چارچوب خاص زبان اقتصاد اسلامی |
| ۷۲ | اشاره مقدماتی |
| ۷۳-۷۴ | ۳-۱- نگاهی مقایسه‌ای به پایه‌های اقتصاد متعارف |
| ۷۴-۷۵ | ۱- اشاره‌ای به اصول موضوعه و متعارفه |
| ۷۵-۷۷ | ۲- کاربرد پیش فرضها در اقتصاد اسلامی |
| ۷۷-۷۹ | ۳- پیش فرضها در اندیشه نهایی‌گرایان |
| ۷۹-۸۱ | ۴- اشاره مقایسه‌ای مبانی |
| ۸۱ | ۳-۲- پیوندهای ارزشی و سیستمی در اقتصاد اسلامی |
| ۸۱-۸۳ | ۱- جهت‌گیری ارزشی - اخلاقی |
| ۸۳-۸۶ | ۲- نگرش سیستمی |
| ۸۶-۸۷ | ۳- قاعده‌مندی مبانی اقتصادی اسلام |
| ۸۸-۹۱ | پی‌نوشتها و یادداشتها |
| ۹۳ | فصل چهارم - نقش پایه‌ها و غایات در اقتصاد اسلامی |
| ۹۴-۹۷ | ۴-۱- مفروضات کلی |
| ۹۸ | ۴-۲- مبانی، اصول و اهداف اولیه |
| ۹۸-۹۹ | الف - مبانی و اصول غیرمستقیم |
| ۹۹-۱۰۴ | توضیحی درباره اهداف |
| ۱۰۵-۱۰۸ | توضیحی درباره اصول و مبانی |
| ۱۰۸-۱۱۰ | انسان از نظر اقتصاد اسلامی |
| ۱۱۰-۱۱۲ | تقدم حقوق جامعه بر فرد |
| ۱۱۲-۱۱۴ | پایه‌های آزادی در اقتصاد اسلامی |
| ۱۱۴-۱۱۵ | ب - مبانی و اصول مستقیم |
| ۱۱۵-۱۱۶ | زندگی شرافتمندانه و متقل |

- ۱۱۶-۱۲۲ ۲- عدالت اقتصادی در نظریه اسلامی
- ۱۲۲-۱۲۷ ۳- محدودیتها در اقتصاد اسلامی
- ۱۲۸-۱۲۹ ۴- کارآیی و رقابت در اقتصاد اسلامی
- ۱۲۹-۱۳۴ ۵- مبانی و کلیات دخالت دولت در اقتصاد اسلامی
- ۱۳۵-۱۴۰ پی نوشتها و یادداشتها
- بخش سوم - اصول حاکم بر روشهای استدلال در اقتصاد اسلامی ۱۴۱
- فصل پنجم - چارچوب کلی و تحلیل علمیت روشها در اقتصاد اسلامی ۱۴۳-۱۴۵
- ۱۴۵-۱۵۰ ۵-۱- تناسب روشها با اهداف، اصول و مبانی
- ۱۵۰-۱۵۷ ۵-۲- خصوصیت چند روشی در اقتصاد اسلامی
- ۱۵۷-۱۵۸ ۵-۳- علمی بودن یا علمی نبودن اقتصاد اسلامی
- الف) زمینه‌های مربوط به علمی بودن یا علمی نبودن نظریه‌های اقتصادی
- ۱۵۸-۱۷۴
- ب) علمی بودن یا علمی نبودن اقتصاد اسلامی
- ۱۷۴-۱۸۶
- پی نوشتها و یادداشتها
- ۱۸۷-۱۹۶
- فصل ششم - کاربردهایی از علوم سنتی دینی در بررسی اقتصاد اسلامی ۱۹۷
- ۱۹۸-۱۹۹ ۶-۱- چند مطلب از علم اصول
- ۱۹۹-۲۰۶ ۱- امور ثابت و امور متغیر در اقتصاد اسلامی
- ۲۰۷ ۶-۲- نقش اجتهاد در پویایی اقتصاد اسلامی
- ۲۰۷-۲۰۹ ۱- اشاره کلی
- ۲۰۹-۲۱۰ ۲- اشاره‌ای به مبانی اجتهاد در اقتصاد اسلامی
- ۲۱۰-۲۱۵ ۳- تأثیر درک نظریه‌های اقتصادی بر اجتهاد
- ۲۱۵-۲۱۸ ۴- کاربرد روشهای جدید علمی در اقتصاد اسلامی
- ۲۱۹-۲۲۴ پی نوشتها و یادداشتها

| | |
|---------|---|
| ۲۲۵ | بخش چهارم - چارچوب مالکیت و تخصیص منابع |
| ۲۲۶-۲۲۹ | فصل هفتم - مبانی مالکیت و تخصیص و جایگاه نفع شخصی |
| ۲۲۹ | ۷-۱- کلیاتی مقایسه‌ای در باب مالکیت و تخصیص منابع |
| | ۱- سازمان‌دهیهای اقتصادی موجود و جایگاه مقایسه‌ای سازماندهی اقتصاد اسلامی |
| ۲۲۹-۲۳۱ | |
| ۲۳۲-۲۳۶ | ۲- مطالبی کلی پیرامون مالکیت (مبانی نظری و فلسفی) |
| ۲۳۶-۲۳۸ | ۷-۲- نگرش خاص اسلام به اموال، مالکیتها و تخصیص منابع |
| ۲۳۸-۲۳۹ | ۱- اعتباری بودن مالکیت در اسلام |
| ۲۳۹-۲۴۱ | ۲- مفهوم و اهمیت خدا مالکی |
| ۲۴۱-۲۴۵ | ۳- اندیشه خدا مالکی و تخصیص منابع در اقتصاد اسلامی |
| ۲۴۵-۲۴۷ | ۴- ارتباط انفاق با تخصیص |
| ۲۴۷-۲۴۸ | ۵- تخصیص درآمد به مصرف و پس‌انداز |
| ۲۴۸-۲۵۱ | ۶- تخصیص و سهم نیروی کار |
| ۲۵۱ | ۷-۳- جایگاه نفع شخصی و مالکیت خصوصی در اسلام |
| ۲۵۲-۲۵۷ | ۱- عقلانیت تعدیل شده و نفع شخصی گسترش یافته |
| ۲۵۷-۲۶۲ | ۲- توابع مطلوبیت مقایسه‌ای |
| ۲۶۲-۲۶۳ | ۳- مقایسه ضوابط کلی در مالکیت خصوصی |
| | پی‌نوشتها و یادداشتها |

فصل هشتم - آزادی اقتصادی و نقش دولت در اقتصاد (۲۷۱)

| | |
|---------|--------------------------------------|
| ۲۷۲-۲۷۴ | ۸-۱- محدوده دخالت دولت در اقتصاد |
| ۲۷۴-۲۷۵ | ۱- چارچوب کلی آزادی دولت و بخش خصوصی |
| ۲۷۵-۲۷۸ | ۲- نظارت بر کارکرد دولتمردان |
| ۲۷۸-۲۷۹ | ۳- شورا و مشورت در کنترل دولتمردان |
| ۲۷۹-۲۸۲ | ۴- نقش دولت در تأمین و تعادل اجتماعی |

- ۲۸۲-۲۸۳ ۸-۲. اشاره‌ای به جایگاه بازار در اقتصاد اسلامی
 کاربرد مکانیسم قیمت‌ها به عنوان نمونه‌ای از اکتشاف قوانین اقتصاد
 اسلامی ۲۸۳-۲۸۶
 ۲۸۶-۲۸۷ ۸-۳. تحلیل اخلاقیات بازار و برخورد دولت در اقتصاد اسلامی
 ۱- شفافیت خاص در برخورد با بازار
 ۲- حذف واسطه‌های تغییر مصنوعی قیمت
 ۳- موضوع دخالت در قیمت‌گذاری
 ۴- مبارزه با ارایه اطلاعات غلط در بازار و تلاش برای کارآیی بیشتر ۲۸۷-۲۸۹
 ۲۸۹-۲۹۱
 ۲۹۱-۲۹۳
 ۲۹۳-۲۹۵ ۴- مبارزه با ارایه اطلاعات غلط در بازار و تلاش برای کارآیی بیشتر
 ۲۹۵-۲۹۶ ۵- کسب و کار مستحب و مکروه در اقتصاد اسلام
 ۲۹۷-۳۰۱ پی‌نوشتها و یادداشتها

- بخش پنجم - کارکرد نظریه اقتصادی اسلام
 فصل نهم - عملکرد مقایسه‌ای و کارکرد اجتهادهای اقتصادی ۳۰۵-۳۰۷
 ۳۰۳
 ۳۰۷ ۹-۱. اشاره به برخی زمینه‌های کاربردی
 ۳۰۸-۳۰۹ ۱- پیوند کاربردی امور ارزشی در اقتصاد اسلام
 ۳۰۹-۳۲۴ ۲- اشاره‌ای به کاربرد نظریه‌بازها در اقتصاد اسلامی
 ۳۲۴-۳۳۰ ۹-۲. نوعی شبیه‌سازی در الگوی اقتصاد اسلامی
 ۳۳۰-۳۳۱ ۹-۳. نمونه‌هایی از اجتهادهای اقتصادی صورت گرفته
 ۳۳۱-۳۳۳ ۱- اجتهاد برای حفظ مصالح اقتصادی
 ۳۳۳-۳۳۶ ۲- معافیت پرداخت خمس و چگونگی تقسیم آن
 ۳۳۶-۳۳۷ ۳- استفاده از ثروتهای طبیعی توسط عموم
 ۳۳۷-۳۳۹ ۴- قانونمندی استفاده از زمینهای بایر
 ۳۳۹-۳۴۲ ۵- مشروعیت مسأله بیمه با کمک اجتهاد
 ۳۴۲-۳۴۴ ۶- ضوابط خرید و فروش برخی کالاها و تغییرات آنها در طول زمان

| | |
|---------|--|
| ۳۴۵-۳۴۶ | ۷- کاربرد بیع دین در نظام بانکی |
| ۳۴۶-۳۵۰ | ۸- اجتهاد درباره احتکار و زکات |
| ۳۵۰-۳۵۱ | ۹- تغییر در ابزار سنجش |
| ۳۵۲-۳۶۰ | پی‌نوشتها و یادداشتها |
| ۳۶۱ | فصل دهم - استخراج قوانین جدید و دشواریهای اقتصاد اسلامی |
| ۳۶۲-۳۶۳ | ۱-۱- استفاده از قوانین موجود و اجتهاد در استخراج قوانین جدید |
| ۳۶۳-۳۶۵ | ۱- کاربرد یا عدم کاربرد تئوری بهره |
| ۳۶۶-۳۶۹ | ۲- چندسرفصل اجتهاد اقتصادی جدید |
| ۳۷۰-۳۷۱ | ۳- قابلیت جایگزینی قوانین اقتصاد اسلامی |
| ۳۷۱-۳۷۳ | ۴- استفاده از تئوریهای اقتصاد متعارف |
| ۳۷۳-۳۸۷ | ۲-۱- برخی سئوالات و اشکالات احتمالی |
| ۳۸۷-۳۹۰ | ۳-۱- نتایج قابل ملاحظه |
| ۳۹۱-۴۰۰ | پی‌نوشتها و یادداشتها |
| ۴۰۱-۴۱۸ | منابع و مأخذ |

فهرست کادرها (و چارچوبها)

صفحه

عنوان

| | |
|-----|--|
| ۳۵ | ۱-۱- توابع تولید و مصرف (ادعا شده) در اقتصاد اسلامی |
| ۳۶ | ۱-۲- مقایسه تابع تولید در اقتصاد اسلام و اقتصاد نئوکلاسیک |
| ۳۷ | ۱-۳- مقایسه تابع سرمایه گذاری در اقتصاد اسلام و اقتصاد نئوکلاسیک |
| ۳۸ | ۱-۴- تابع سرمایه گذاری به اصطلاح اسلامی |
| ۳۹ | ۱-۵- مدل اقتصاد اسلامی در قالب مدل کینزی |
| ۴۰ | ۱-۶- توابع زکات و مضاربه |
| ۳۹۵ | ۱-۱-۱- مقدمات محاسبه ریاضی شهید ثانی در بحث خیار عیب |
| ۳۹۶ | ۱-۱-۲- جدول محاسبات خیار عیب بر اساس نظر شهید ثانی |
| ۳۹۷ | ۱-۱-۳- محاسبات بر اساس کلام شهید اول و شهید ثانی |
| ۳۹۸ | ۱-۱-۴- محاسبات قیمت در خیار عیب |
| ۳۹۹ | ۱-۱-۵- محاسبات برخی از سهام مربوط به ارث |
| ۴۰۰ | ۱-۱-۶- برخی از عملیات ریاضی مبحث ارث بر اساس نظر شهید ثانی |

فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

| | |
|-----|---|
| ۱۷ | ۱-۱- ارتباط عناصر کلی در الگوی فرضی اقتصاد اسلامی |
| ۳۱۵ | ۹-۱- نوعی کاربرد نظریه بازیها در اقتصاد اسلامی |
| ۳۲۲ | ۹-۲- کاربرد دیگری از نظریه بازیها |
| ۳۲۷ | ۹-۳- نوعی مبادله بین کالای دنیوی و غیر دنیوی |
| ۳۳۰ | ۹-۴- نمودی از فعالیتهای مباح و مستحب در اقتصاد اسلامی |

فهرست معادلات و فرمولها

صفحه

عنوان

| | |
|-----|--|
| ۱۰۲ | ۴-۱- معادلات پیشنهادی بیانگر ارتباط مطلوبیت انسان و رضایت خداوند |
| ۱۰۳ | ۴-۲- تعمیم مطلوبیت بر عناصر مادی و غیرمادی |
| ۲۵۷ | ۷-۱- مطلوبیت و منافع اجتماعی |
| ۲۵۷ | ۷-۲- عناصر کلی در تابع مطلوبیت یک مسلمان |
| ۲۵۸ | ۷-۳- تأثیر کالاهای دنیوی و غیردنیوی در مطلوبیت |
| ۲۵۹ | ۷-۴- مطلوبیت به همراه عنصر بالاترین رضایت مندی |
| ۳۱۵ | ۹-۱- معادله منافع یک بنگاه نمونه |
| ۳۱۶ | ۹-۲- منافع یک بنگاه با جهت‌گیری اجتماعی در اقتصاد اسلام |
| ۳۱۶ | ۹-۳- منافع بنگاه با گرایش صرفاً شخصی |
| ۳۲۵ | ۹-۴- خط بودجه بدون فرض پاداش اخروی |
| ۳۲۶ | ۹-۵- خط بودجه یا فرض پاداش اخروی |
| ۳۲۶ | ۹-۶- تا ۹-۹- شرایط درجه اول تابع لاگرانژ در حالت خاص |
| ۳۲۷ | ۹-۱۰- شرط لازم حداکثر منافع کلی (با نگرش اقتصاد اسلامی) |