

تاریخ عقاید

و

اندیشه‌های اقتصادی

مؤلفان:

پرفسور دکتر اوتمار ایسینگ و همکاران

مترجم:

دکتر هادی صمدی

## فهرستبرگه

تاریخ عقاید و اندیشه‌های اقتصادی ده استاد/مؤلفان	HB
اوتمار ایسینگ ... [و دیگران]؛ مترجم هادی صمدی -	۷۵
تهران: دانشگاه تربیت مدرس، مؤسسه تحقیقات اقتصادی، ۱۳۷۴.	۲ ت / ۱۳۷۴
ذ، ۳۰۴ ص. : نمودار. - (دانشگاه تربیت مدرس، مؤسسه تحقیقات اقتصادی؛ ۷)	
Geschichte der Nationaloekonomie	عنوان اصلی :
این کتاب ترجمه و برایش دوم، چاپ ۱۹۸۸ می باشد.	
۱. اقتصاد - تاریخ. الف ایسینگ، اوتمار، Issing, Otmar و برایشگر.	
ب: صمدی، هادی، ۱۳۰۹ - مترجم ج. دانشگاه تربیت مدرس، مؤسسه تحقیقات اقتصادی	

نام کتاب : تاریخ عقاید و اندیشه‌های اقتصادی ده استاد  
مؤلفان : پروفیسور دکتر ایسینگ و همکاران  
مترجم : دکتر هادی صمدی  
ناشر : مؤسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس  
حروفچینی : مؤسسه تحقیقات اقتصادی  
ویراستار : مرضیه دهقان نیری  
تیراژ : ۲۰۰۰ نسخه  
تاریخ انتشار : ۱۳۷۴  
نوبت چاپ : اول  
لیتوگرافی، چاپ و صحافی : مرکز چاپ و انتشارات یاران  
آدرس : تقاطع بزرگراه شهید دکتر چمران و بزرگراه جلال آل احمد  
دانشگاه تربیت مدرس - مؤسسه تحقیقات اقتصادی  
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

تفہیم

۱۔ ...  
 ۲۔ ...  
 ۳۔ ...  
 ۴۔ ...  
 ۵۔ ...  
 ۶۔ ...  
 ۷۔ ...  
 ۸۔ ...  
 ۹۔ ...  
 ۱۰۔ ...

تفہیم

### دخترم

۱۔ ...  
 ۲۔ ...  
 ۳۔ ...  
 ۴۔ ...  
 ۵۔ ...  
 ۶۔ ...  
 ۷۔ ...  
 ۸۔ ...  
 ۹۔ ...  
 ۱۰۔ ...

« مترجم »

۱۔ ...  
 ۲۔ ...  
 ۳۔ ...  
 ۴۔ ...  
 ۵۔ ...  
 ۶۔ ...  
 ۷۔ ...  
 ۸۔ ...  
 ۹۔ ...  
 ۱۰۔ ...

## فهرست مطالب

عنوان

صفحه

### بخش اول - تاریخ علم اقتصاد به منزله تاریخ پیشرفت و تکامل آن

۱.....	به قلم ارنست هلم اشتدر Ernst Helmstaedter	
۲.....	۱. آیا علم اقتصاد پیشرفتی داشته است؟	
۳.....	۲. سه نوع پیشرفت: انباشتی، جایگزینی و دوری	
۶.....	۳. انواع پیشرفتهای علمی و تاریخ علم	
۷.....	۴. تجربه‌ها و پیشرفت تراکمی	
۸.....	۵. شیوه‌های تحقیق در پیشرفتهای جانشین‌شونده	
۱۲.....	۶. ارزش‌گذارها و پیشرفت دوری	
۱۴.....	منابع و مآخذ بخش اول	

### بخش دوم - پیشگامان علم اقتصاد

۱۷.....	به قلم فرانسیسکاشین تزینگر Francesca Schinzinger	
۱۸.....	۱. مقدمه	
۱۹.....	۲. یونان باستان	
۱۹.....	۲-۱. گزنفون	
۲۰.....	۲-۲. افلاطون	
۲۱.....	۲-۳. ارسطو	
۲۳.....	۳. آبابی کلیسا و پدران روحانی و اصحاب مدرسه (رواقیون)	
۲۳.....	۳-۱. پدران روحانی مسیحیت	
۲۵.....	۳-۱-۱. اوگوستینوس	
۲۶.....	۳-۲. اصحاب مدرسه یا رواقیون	
۲۷.....	۳-۲-۱. توماس آکینو	
۳۰.....	۳-۲-۲. یوهانس بوریدانوس	
۳۰.....	۳-۲-۳. آنتوین فلورانس	
۳۳.....	۴. قرن شانزدهم میلادی	
۳۳.....	۴-۱. اسپانیا: مکتب سالامانکا	
۳۴.....	۴-۱-۱. لوئیزدومولینا	
۳۵.....	۴-۲. عهد مصلحان دینی یا عهد اصلاح دینی	
۳۶.....	۴-۲-۱. مارتین لوتر	
۳۶.....	۴-۲-۲. یوهانس کالوین	

- ۲۷..... نتیجه گیری و استنتاج کلی.
- ۲۸..... منابع و مأخذ بخش دوم

### بخش سوم : سوداگران - بازرگانان و طرفداران طبیعت

- ۴۱..... به قلم فریتز بلاچ Fritz Blaiح
- ۴۲..... ۱. مفهوم مرکانتیلیسم - کامرالیسم و فیزیوکراسی
- ۴۳..... ۲. علم اقتصاد مرکانتیلیسم
- ۴۴..... ۲-۱. پول و اشتغال
- ۴۵..... ۲-۲. قضیه تراز بازرگانی مثبت
- ۴۷..... ۲-۳. سیاست و دستمزدها و سیاست افزایش جمعیت
- ۴۸..... ۲-۴. طرح بنیادی یک نظام آموزشی مالی و مالیاتی
- ۴۹..... ۳. نظریه عمومی اقتصادی فیزیوکراتها
- ۴۹..... ۳-۱. طرح و نمایه طبقه بندی فرآیندهای اقتصادی
- ۵۱..... ۳-۲. جدول اقتصادی فرانسواکنه
- ۵۴..... ۳-۳. نتایج اقتصادی و مالی اندیشه های فیزیوکراتها
- ۵۶..... منابع و مأخذ بخش سوم

### بخش چهارم - کلاسیکهای علم اقتصاد

- ۵۹..... به قلم کلاوس رکتنوالد Claus Recktenwald
- ۶۰..... ۱. زیربنای مکتب کلاسیک علوم اقتصادی جدید
- ۶۱..... ۲-۱. اندیشه های استقرار نظامی زوال ناپذیر و تخریب نشدنی مبتنی بر ترکیب «اخلاق، اقتصاد و سیاست»
- ۶۲..... ۲-۲. موضوع شناخت و تجربه از دیدگاه تئوری علمی کلاسیکها
- ۶۹..... ۲-۳. الگوی تاریخی توسعه اقتصادی و اجتماعی کلاسیکها
- ۷۰..... ۲-۴. الگوی تحلیلی اقتصاد مبادله و بازار
- ۷۱..... ۲-۴-۱. مکانیسم قیمتها
- ۷۲..... ۲-۴-۲. رقابت تحول پذیر و پویا به منزله انگیزه فعالیت های اقتصادی
- ۷۳..... ۲-۴-۳. جریان و دوران اقتصادی
- ۷۴..... ۲-۵. الگوی رشد اقتصادی و حالت ایستا بودن اقتصاد
- ۷۸..... ۲-۶. اصول بنیادی و محورهای اساسی اقتصاد سیاسی کلاسیکها
- ۷۹..... ۲-۷. دولت در سیستم اقتصادی کلاسیکها
- ۸۲..... ۲-۸. کورره راهها یا انحرافات کلاسیکها و نتایج آنها
- ۸۳..... ۲-۹. تنوع کار کلاسیکها از لحاظ شیوه تحقیق
- ۸۵..... ۳. اقتصاد سیاسی کلاسیکها در عصر حاضر

منابع و مآخذ بخش چهارم.....

بخش پنجم : سوسیالیسم به قلم پتردوبیاس Peter Dobias ۹۲.....

۱. مقدمه و نظر کلی ۹۳.....

۲. سوسیالیسم قبل از مارکس ۹۵.....

۲-۱. بابف ۹۵.....

۲-۲. سن سیمون ۹۷.....

۲-۳. فوریه ۱۰۱.....

۲-۴. رابرت اُون ۱۰۵.....

۲-۵. بقیه سوسیالیستهای قبل از مارکس ۱۰۸.....

۳- تأثیر اندیشه‌های سوسیالیست‌های نخستین بر مارکسیسم ۱۱۰.....

منابع و مآخذ بخش پنجم ۱۱۳.....

بخش ششم : سوسیالیسم - مارکسیسم به قلم پتردوبیاس ۱۱۵.....

۱. مقدمه ۱۱۶.....

۲. کارل مارکس و عصر او ۱۱۷.....

۳. ماتریالیسم تاریخی ۱۱۹.....

۴. تحلیل سرمایه‌داری ۱۲۱.....

۴-۱. مبدأ و مبنای روش‌شناسانه تحلیل ۱۲۱.....

۴-۲. تولید و ایجاد ارزش اضافی ۱۲۲.....

۴-۳. تحقق ارزش اضافی ۱۲۴.....

۴-۴. توزیع ارزش اضافی ۱۲۵.....

۴-۵. بحران و از هم‌گسیختگی نظام اقتصادی سرمایه‌داری ۱۲۷.....

۵. تحلیل‌های سوسیالیستی ۱۲۹.....

۵-۱. معیارهای تحوّل و استحاله سوسیالیستی - کمونیستی ۱۲۹.....

۵-۲. سوسیالیسم برنامه‌ای ۱۳۰.....

۵-۳. سوسیالیسم بازار ۱۳۲.....

۶. ارزیابی انتقادی ۱۳۳.....

منابع و مآخذ بخش ششم ۱۳۶.....

بخش هفتم : مکتب تاریخی، به قلم گونتر شمولدرز Guenter Schmolders ۱۳۷.....

۱. مقدمه ۱۳۸.....

۲. پیشگامان این مکتب ۱۴۲.....

۳. مکتب تاریخی قدیمیتر ..... ۱۴۴  
 ۴. مکتب تاریخی جدید ..... ۱۴۵  
 ۵. میراث مکتبی تاریخی ..... ۱۵۰  
 ۶. سخن آخر ..... ۱۵۱  
 مأخذ و منابع بخش هفتم ..... ۱۵۲

بخش هشتم : راهگشایان نظریه‌های جدید قیمت‌ها و هزینه‌ها

- به قلم یوخن شومان Jochen Schumann ..... ۱۵۵  
 ۱. مقدمه ..... ۱۵۶  
 ۲. قیمت‌ها و ارزشهای اقتصادی از دیدگاه : عینیت و ذهنیت ..... ۱۵۶  
 ۲-۱. پیشکسوتان این نوع تفکرات ..... ۱۵۶  
 ۲-۲. تئوری ارزش و قیمت از لحاظ عینیت ..... ۱۵۷  
 ۲-۲-۱. تئوری ارزش و قیمت در مارکیسم ..... ۱۶۱  
 ۲-۳. توجیه ذهنی‌گرایانه تئوری قیمت‌ها و ارزش‌ها ..... ۱۶۳  
 ۲-۴. کوشش مارشال ..... ۱۶۹  
 ۳. در باب پیدایش تئوری قیمت‌ها از لحاظ اشکال بازار ..... ۱۷۱  
 ۳-۱. چگونگی تشکیل قیمت در رقابت کامل ..... ۱۷۱  
 ۳-۲. چگونگی تشکیل قیمت انحصاری ..... ۱۷۴  
 ۳-۳. چگونگی تشکیل قیمت‌ها در حالت رقابت انحصاری ..... ۱۷۵  
 ۳-۴. چگونگی تشکیل قیمت‌ها در انحصار چندگانه فروش ..... ۱۷۶  
 ۳-۵. چگونگی گسترش اشکال بازار و تحقیقات بعدی ..... ۱۷۹  
 ۴. درباره گسترش و تکامل تئوریهای مربوط به قیمت عوامل ..... ۱۸۰  
 ۵. نتیجه‌گیری و برداشت نهایی ..... ۱۸۴  
 منابع و مأخذ بخش هشتم ..... ۱۸۶

بخش نهم : مکتب کینز (کینزیان‌یسم)

- به قلم یواخیم یارچو Joachim Jarchow ..... ۱۹۱  
 ۱. انقلاب کینزی ..... ۱۹۲  
 ۲. الگوی کینز ..... ۱۹۳  
 ۲-۱. سنگ‌های زیربنایی و شالوده اصلی این الگو ..... ۱۹۳  
 ۲-۱-۱. بازار کالاها ..... ۱۹۳  
 ۲-۱-۲. بازار پول ..... ۱۹۳  
 ۲-۱-۳. درباره‌ی تابع عمومی تولید و بازار کار ..... ۱۹۴  
 ۲-۲. الگوی کینز در روابط کلی داخلی آن ..... ۱۹۵

- ۲-۲-۱. ملاحظاتی با برداشت جزئی ..... ۱۹۵.
- ۲-۲-۲. الگوی کلی، درباره گزیننه (گونه) I ..... ۱۹۷.
- ۲-۲-۳. الگوی کلی، درباره گزیننه (گونه) II ..... ۱۹۸.
۳. نتایج حاصل از نظریه کینز و آثار بعدی آن ..... ۲۰۳.
- ۳-۱. پیامدهای اقتصادی نظریه کینز و تأثیر آنها بر اقتصاد نظری ..... ۲۰۳.
- ۳-۱-۱. توجیحات منطقی ..... ۲۰۳.
- ۳-۱-۲. تأثیر و نفوذ کینز بر اقتصاد نظری ..... ۲۰۵.
- ۳-۲. توجیحات نظریه کینز در سیاست اقتصادی ..... ۲۰۶.
- ۳-۲-۱. پیامدها ..... ۲۰۶.
- ۳-۲-۲. نفوذ و تأثیر کینز بر سیاست اقتصادی ..... ۲۰۷.
۴. نظریه کینز از دیدگاههای جدید ..... ۲۰۸.
- منابع و مآخذ بخش نهم ..... ۲۱۱.

- بخش دهم: اقتصاد رفاه به قلم یوخن شومان ..... ۲۱۳.
۱. پیشگامان اقتصاد رفاه ..... ۲۱۴.
۲. اقتصاد رفاه کلاسیکها ..... ۲۱۵.
۳. نظریه قدیمی اقتصاد رفاه نئوکلاسیکها ..... ۲۱۹.
۴. اقتصاد رفاه جدید ..... ۲۲۲.
- ۴-۱. اصل بهینه پارتویی ..... ۲۲۲.
- ۴-۲. معیارهای جبرانی ..... ۲۲۵.
- ۴-۳. حدود سطح زندگی (رویه رفاه)، تابع رفاه اجتماعی و منحنی‌های بی‌تفاوتی ..... ۲۳۰.
۵. نظر اجمالی به مباحث امروز درباره اقتصاد رفاه ..... ۲۳۴.
- منابع و مآخذ بخش دهم ..... ۲۳۶.

### بخش یازدهم: مکتب اوردولیرالیسم یا لیبرالیسم جدید اقتصادی

- به قلم یواخیم اشتارباتی Joachim Starbatty ..... ۲۴۱.
۱. نتولیرالیسم آیین ثابتی نیست ..... ۲۴۲.
۲. لیبرالیسم جدید و لیبرالیسم کلاسیک ..... ۲۴۳.
- ۲-۱. بنیانگذاران اولیه لیبرالیسم جدید ..... ۲۴۳.
- ۲-۲. اندیشه‌های اصلی و محوری لیبرالهای جدید ..... ۲۴۴.
- ۲-۳. توضیح اندیشه‌های لیبرالهای جدید و تفکیک آنان از لیبرالهای کلاسیک ..... ۲۴۶.
۳. چگونگی شکل‌گیری اندیشه‌های لیبرالهای جدید ..... ۲۵۰.
- ۳-۱. دولت قوی ضامن نظام رقابتی است ..... ۲۵۰.
- ۳-۲. رقابت با دیدگاه ایستا و با دیدگاه تحوّل‌پذیر ..... ۲۵۳.



- ۲۵۴..... ۳-۳. ضرورت وجود یک چهارچوب ثبات‌دهنده پولی.
- ۲۵۷..... ۳-۴. معیار «هماهنگ با بازار».
- ۲۶۰..... ۴. لیبرالیسم جدید و نظام اقتصاد اجتماعی بازار.
- ۲۶۱..... منابع و مآخذ بخش یازدهم.

### بخش دوازدهم: مکتب کلاسیک‌های جدید

- ۲۶۵..... به قلم مانفرد نویمان Manfred Neumann
- ۲۶۶..... ۱. مقدمه
- ۲۶۸..... ۲. فردگرایی مبتنی بر روش تحقیق علمی کلاسیک‌ها.
- ۲۶۸..... ۲-۱. الگوی کلاسیک‌های جدید از رفتار اقتصادی انسان
- ۲۷۱..... ۲-۲. رابطه نظریه تولید و نظریه مطلوبیت
- ۲۷۳..... ۳. تعادل
- ۲۷۳..... ۳-۱. تعادل فردی و تعادل بازار
- ۲۷۴..... ۳-۲. راه‌حلهای تعاونی و غیرتعاونی
- ۲۷۵..... ۳-۳. ثبات تعادلی
- ۲۷۶..... ۳-۴. نظریه بازرگانی خارجی
- ۲۷۶..... ۴. نظریه توزیع و رشد اقتصادی نئوکلاسیک‌ها
- ۲۷۶..... ۴-۱. آیا توزیع از لحاظ اقتصادی قابل تعلیل است؟
- ۲۷۷..... ۴-۲. مسأله تابع تولید در نزد نئوکلاسیک‌ها
- ۲۷۸..... ۴-۳. قدرت و توزیع
- ۲۷۹..... ۴-۴. تئوری رشد اقتصادی نئوکلاسیک‌ها
- ۲۷۹..... ۵. تئوری نئوکلاسیک نهادها
- ۲۷۹..... ۵-۱. کالاهای عمومی
- ۲۸۰..... ۵-۲. اقتصاد سیاسی جدید
- ۲۸۱..... ۵-۳. مبانی نظری اقتصادی حقوق مالکیت
- ۲۸۱..... منابع و مآخذ بخش دوازدهم

بخش سیزدهم: زیست‌شمار اقتصاددانان و پیشگامان آنان..... ۲۸۵.

بخش چهاردهم: برندگان جوایز نوبل..... ۲۸۹.

بخش پانزدهم: زیست‌شمار و آثار عمده نویسندگان کتاب، از مترجم..... ۲۹۵.

بخش شانزدهم: کتابهای منتشر شده به زبان فارسی درباره تاریخ عقاید اقتصادی، از مترجم..... ۳۰۲.